Turisticka organizacija "Opienac" – Topola
Tourist organization of Topola

Туристичка организација ,,Опленац˝- Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности:8413
ПИБ:101221047

Број: 495/33
Датум: 29.12.2015.
Топола

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од 29.12.2015. године усвојио

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“
за 2015.годину

Туристичка организација „Опленац“ Топола је као јавна служба општине Топола основана у циљу снажније валоризације и промоције укупних туристичких капацитета и понуде наше Општине. Пословна година која је за нама била је изузетно тешка управо због свих рестриктивних мера које је држава усвојила што се рефлектовало кроз систем пословања. Са друге стране можемо се похвалити изузетним успесима које смо у таквим условима пословања постигли, пре свега на плану маркетиншких и промотивних активности које су нашу Општину позиционирале у сам врх туристичких дестинација, тако да се тренд на плану позиционирања наставио узлазном линијом.

Усвојеним Планом рада за 2015. годину, јасно и недвосмислено је рад Туристичке организације био усмерен у правцу рационалног пословања, које је подразумевао домаћинско трошење обзиром на изузетно отежане услове пословања пре свега због ефеката рационализације, која се рефлектовала и кроз сектор туризма. Пословање се одвијало у предвиђеним буџетским оквирима, који су за 2015. годину пројектовани на бази уштеда у свим сегментима.

Највидљивији финансијски ефекти у раду Туристичке организације током 2015. евидентирају се у сарадњи са републичким нивоима власти и учешћа ресорног Министарства туризма у субвенционисаном финансирању пројеката на којима је радила Туристичка организација и којима је у прописаним роковима расписаних конкурса аплицирала према фондовима, а о којима ће кроз Извештај, парцијално, бити више речено.

Успостављена пословна политика Туристичке организације која се кроз маркетиншке и медијске активности појављује као јавна служба општине Топола, кроз чије промотивне активности се рефлектује рад јавних предузећа, показала се као исправна, управо због снажне заступљености у готово свим медијима.

- Промоција и маркетиншке активности,
- активности на развоју руралног и манифестационог туризма,
- сарадња на свим нивоима, као и рад на конкретним пројектима – четири су базна развојна и пословна сегмента, која су обележила рад Туристичке организације у 2015. години.

Turisticka organizacija "Opienac" – Topola
Tourist organization of Topola

Туристичка организација ,,Опленац˝- Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности:8413
ПИБ:101221047

ПРОМОЦИЈА И МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

Промотивне и маркетиншке активности, у светлу редовних активности Туристичке организације, најјасније се виде кроз појављивања на сајмовима туризма, кроз појављивања у свим видовима медијског представљања, али и кроз успостављање пословних контаката са привредним субјектима из земље и иностранства.

Наглашавамо да смо се током читаве 2015. године на свим сајмовима појављивали у оквиру неформалне регије Централне Србије (Топола, Крагујевац, Деспотовац, Рековац, Рача, Баточина, Лапово и Кнић), пре свега због ефикаснијег и ефективнијег начина пословања и презентације, што потврђују уговори који се налазе у архиви Туристичке.

Појављивање Туристичке организације на 37. Међународном сајму туризма у Београду, одржаном од 19. до 22. фебруара у хали бр. 4 београдског сајма, било је у знаку представљања укупних туристичких потенцијала општине Топола – споменичког наслеђа, винских путева, руралног и манифестационог туризма. На штанду Туристичке представљена је комплетна понуда регистрованих произвођача вина и ракија, разнолика сувенирска понуда, као и понуда ресторана и регистрованих сеоских туристичких домаћинстава наше Општине. У петак, 20. фебруара одржана је промоција туристичке понуде регије Централне Србије, на којој је свака туристичка појединачно представила базу за развој манифестационог туризма. Туристичка организација „Опленац“ промовисала је Опленачку бербу и Сабор изворног народног стваралаштва, а укупно представљање отворила је женска певачка група КУД „Опленац“ песмом Обраше се виногради. Поред ове промоције, Удружење винара Шумадије је у суботу, 21. фебруара, представило сајамској публици четири дефинисана производа Винског пута Шумадије, које ће у сарадњи са Туристичком пласирати туристичком тржишту. За ту прилику штампан је флајер који је најавио нашу најзначајнију привредно туристичку манифестацију. Поред већ постојећих промотивних материјала на 6 језичких варијанти (немачки, енглески, француски, руски, италијански и српски) штампане су њихове редизајниране варијанте. Сеоски туризам је поново заузео запажено место у промоцији укупних потенцијала, штампом материјала укупне понуде али и присуством домаћина на сајамском штанду Туристичке организације.

Туристичка организација се од 2. до 4. априла 2015. појавила на **16. Међународном сајму туризма и активног одмора у Нишу.** За ово појављивање, још од београдског сајма, имали смо припремљен веома квалитетан промотивни материјал са којим смо се представили, тако да осим путних трошкова и трошкова закупа простора, који је такође веома рационално планиран, нисмо имали додатних трошкова. Заједнички штанд регије Централна Србија привукао је највећу пажњу посетилаца сајма али и медија који су сајам пратили пре свега због добре најаве и промоције не само наших капацитета и понуде, већ и у оне заједничке због које смо се у оквиру регије и појавили у заједничком представљању (верски и рурални туризам) .

У периоду од 26. до 28. новембра 2015. године, Туристичка се појавила на **Седмом Међународном сајму туризма и руралног туризма у Крагујевцу** на коме

се и ове године појавило преко 100 излагача. У складу са темом сајма урађена је промоција са темом „Златне руке Шумадије“ у оквиру које је Топола организовала промоцију туристичких потенцијала у сеоском и манифестационом туризму, капацитете винских путева Шумадије, у оквиру ког Топола јесте лидер са свим капацитетима винарија које представљају дефинисани туристички производ, као и промоцију активности Удружења жена „Опленац“ које негују производе домаће радиности и употпуњују гастро понуду Тополе традиционалном шумадијском кухињом. По први пут, на сајамском штанду заједно са Туристичком организацијом појавила се Винарија ПИК Опленац, којој смо организовали сопствену промоцију у оквиру заузетог простора за промотивне активности Туристичке организације. Сајам у Крагујевцу је био трећи у низу представљања туристичке понуде регије Централне Србије, кроз промоцију сопствених потенцијала, негујући укупну туристичку понуду и јединство различитости свих окупљених на штанду Централне Србије.

У оквире промоције туристичке понуде свакако се морају уврстити активности које је Туристичка организација спроводила током године а које су се огледале кроз следећа појављивања:

∗ **Од 27.02. до 1.03. 2015. Туристичка се појавила на сајму угоститељства и венчања** на Шумадија сајму у Крагујевцу, дајући могућност чиниоцима туристичке привреде општине Топола (смештајни капацитети и ресторани) да се промовишу и понуде своје капацитете тржишту. То је била прилика да се и сви остали (винарије, музеји, галерије) кроз промотивне активности Туристичке представе на туристичком тржишту.

∗ **На Опленцу од 1. до 3. маја организовани су VII Ђурђевдански дани** где је Туристичка заједно са чланицама Удружења жена „Опленац“, представницима Винара и виноградара, регистрованим ракијашима општине представила укупну туристичку понуду . Евидентирана је велика посећеност јер је организација промоције била у време првомајских празника.

Туристичка је значајно учешће узела у организацији, али и спровођењу промотивних активности укупних капацитета кроз следеће организације промотивних активности:

∗ **Међународне изложбе паса 16. мај 2015.**

∗ **Дечијег екофестивала „Чистунко“ – 05.06.2015.**

∗ **II Фестивала шумадијских вина 13. јуна 2015.**

∗ **44. Филмског фестивала у Сопоту од 7.-11.јула 2015.**

∗ **Промотивне летње кампање „Моја Србија**“ која је почела 3.јуна а завршила се 11. јула 2015. представљањем у **Лесковцу, Нишу, Ужицу, Новом Пазару , Крагујевцу.**

∗ **У оквиру 55. Драгачевског сабора трубача у Гучи,** на II саборском сајму туризма од 7-9 августа,у дворишту Музеје трубе, своју туристичку понуду представило је 9 излагача из Србије и окружења. Туристичка организација "Опленац" је заједничким наступом са Градском туристичком организацијом Крагујевца, представила туристичку

понуду наше општине и привредно туристичку манифестацију 52. Опленачку бербу која ће ове године одржати од 9. до 11. октобра. Захваљујући богатој туристичкој понуди, заједнички наступ привукао је велики број посетиоца Драгачевског сабора.

У читавој 2015. години Туристичка је имала 12 великих промотивних активности, тако да је евидентирано увећање вредности индикатора у односу на циљане вредности програмске активности.

- **активном учешћу у раду групације организатора манифестација у Србији –** на Осмим сусретима организатора манифестација у фебруару 2015. године одржаним у Привредној комори. Још крајем новембра 2014. представљена је прва варијанта Правилника о категоризацији манифестација. Кроз неколико стручних расправа којом приликом се акценат стављао на параметре којима ће се категорисати манифестација, Опленачка берба је узимана као пример организације и одрживости саме манифестације. По завршетку другог Фестивала шумадисјких вина, са организаторима – Удружењем винара Шумадије – ушло се у разговоре да се на следећим сусретима организатора манифестација представи Фестивал шумадијских вина и то у категорији младих манифестација.
- **учешће у манифестацији Дани отворених дворишта 2015.** где се јавним медијским оглашавањем Туристичка организација обратила својим суграђанима са сеоских подручја, позивом да се пријавом на конкурс "Отворена дворишта 2015." укључе и дају свој допринос организацији и спровођењу манифестације. У сарадњи са још седам општина и градова Шумадије, спроводен се избор за најлепше двориште и то у 4 категорије: најлепше двориште, најлепше етно двориште, најлепше парк двориште, најлепши детаљ. У Рачи, на састанку одржаном 04.августа 2015. године, изабрани су победници најлепших дворишта на нивоу Централне Србије. Од укупно 170 пријављених дворишта, комисија је изабрала најлепша у предвиђеним категоријама. Представници наше општине освојили су две награде: У категорији најлепше етно двориште прво место освојила је Невенка Ферлуга; друго место у категорији најлепше двориште Миљојка Лукић из Овсишта, домаћинства која се налазе и у категоријама регистрованих сеоскоих туристичких домаћинстава. Свечана додела награда одржана је на Преображење 19. августа у Брусу. Спонзори и пријатељи манифестације - "Мало језеро", Коначиште Опленачко Старо вино , Задужбина Краља Петра и Винарија Александровић, обезбедили су за победнике вредне награде.
- **учешће на изложбама туристичких публикација –** традиционално су у Крушевцу и у Лесковцу организоване изложбе туристичких публикација и сувенира. Из Крушевца се Туристичка организација "Опленац" Топола вратила са освојеним трећим местом у категорији једнолисна туристичка публикација.
- **медијска промоција –** вишегодишње искуство и рад у области туризма показао је да нема снажније подршке и бољих ефеката од добре сарадње са пре свега електронским медијима. Испоставља се да је управо ова врста сарадње и подршке практично најзначајнија јер стално присуство у медијима подсећа будуће и садашње кориснике на постојање туристичких производа и потенцијала у Тополи. На сличан

начин видљивост наше укупне понуде на интернету је изузетно битна јер показатељи говоре да сајтове Туристичке организације – званични сајт установе, сајт Опленачке бербе као привредно туристичке манифестације и званичну фејсбук страницу Туристичке прате стотине хиљада гостију. Практично не постоји медиј (телевизија или радио) на коме се Туристичка организација није огласила у оквирима делатности коју обавља.

Током читаве 2015. године електронски и штампани медији емитовали су директне или одложене емисије и репортаже о овој туристичким потенцијалима општине Топола. За ову прилику издвајамо ангажовање Јавног сервиса Радио телевизије Србије који нас је пратио скоро месец дана информативним и репортажним програмима - медија план: 25 ударних термина на првом програму РТС, гостовања представника ТО на Јутарњем програму, репортажа у „Србија данас“, Прилог у „Шареници“, Емисија Радио Београда снимана у Тополи – Од злата јабука, пренос Сабора изворног народног стваралаштва на другом програму РТС као и на сателитском каналу, медијска активност ТВ Прве, телевизије Б92, Телевизије ПИНК, Фонета и Танјуга, ТВ Сунца, РТВ Шумадија, РТ Крагујевац , Канала 9, ТВ Јасенице, РТВ Војводине, ТВ Мелос, Телемарк телевизије, Гласа западне Србије, Радио Београда и Радија 202. Посебно истичемо да је за потребе промоције урађен документарни филм који са свим ауторским правима можемо да користимо за емитовање како на телевизијама тако и у промотивне сврхе и који остаје у трајној архиви Туристичке.

САРАДЊА НА СВИМ НИВОИМА

• **Туристичка организација Србије и локалне туристичке организације** су основни нивои сарадње, али и базни сегменти за развој свих осталих видова сарадње. Координирани рад са националном туристичком пре свега се огледа у подршци на терену, посебно када су доласци страних новинара и туроператора у питању. Туристичка организација била је домаћин групама новинара и организатора путовања из Холандије, Белгије, Кине, Русије, Грчке, Шведске, Велике Британије, Словеније, Немачке, Шпаније.

• Кроз напред наведено у Извештају види се да је практично најснажнија сарадња, када говоримо о **локалним туристичким организацијама**, успостављена на нивоу шумадијске регије - Крагујевац, Баточина, Лапово, Кнић, Рековац, Рача, али ништа слабија сарадња није са ЛТО Деспотовца, Трстеника, Горњег Милановца, Чачка, Крушевца, Краљева, Лесковца, Пирота, Параћина

• После прошлогодишњег укидања **конкурса за лиценцирање туристичких водича** и туристичких пратиоца, два кандитата из Тополе позвани су, од стране Министарства, на додатне испите и тестове. Обзиром на потписане уговоре са свим кандидатима који су прошли обуку, кандидти који добију лиценцу, обавезни да у

одређеном периоду своје услуге туристичких водича на тржиште ставе преко Туристичке организације. Тако смо ове године кроз овај пројекат добили још једног лиценцираног туристичког водича за енглеско говорно подручије.

• **Сарадња на локалном нивоу** се и у 2015. години наставила са свим субјектима, индиректним и директним носиоцима развоја туристичке привреде на простору општине Топола, тако да је ово прилика да се нагласи сарадња са Канцеларијом за локални економски развој, са којом је Туристичка а преко Регионалне агенције за економски развој Шумадије и Поморавља радила на пројекту мапирања локација и предела за учешће Тополе у пројекту који се реализује на републичком нивоу а односи се на потписану **Конвенцију о пределу**. У оквиру ових послова Туристичка је била домаћин гостима из Црне Горе, Хрватске, Словеније, Италије и Португала, али је узела и активно учешће у завршној конференцији пројекта „Унапређење капацитета региона Шумадије и Поморавља за примену Европске конвецније о пределу“ која је одржана у малој сали зграде Народне скупштине, а резултати свих активности у овој фази пројекта могу се пратити на www.predelisrcasrbije.rs. Такође је кроз **пројекат Институционална подршка СКГО – друга фаза Туристичка организација узела активно учешће у мапирању културног наслеђа у фунцији економског развоја заједнице са аспектом на развој туризма**.

Пажњу завређује **сарадња са локалним становништвом**, посебно на руралном подручју, које представља базу за развој руралног туризма. Такав вид сарадње и подршке коју је Туристичка организација у протекле три године исказивала и пружала, као и реализација Пројекта развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета сеоског туризма резултирала је повећаним бројем категорисаних сеоских туристичких домаћинстава.

• **Удружење жена “Опленац”** настало из снажне подршке Туристичке организације наставило је свој рад у 2015. години као вид проширене туристичке, сувенирске понуде општине, у оквиру чијег деловања је дошло до одређених промена, које су позитивно утицале на опстанак и рад Удружења. Тако се Удружење у најбољем светлу појавило на свим великим манифестацијама и догађајима, употпуњујући понуду наше Општине (Дечији екофестивала „Чистунко“, активности кроз Промотивну летњу кампању „Моја Србија“, Великогоспојински дани у Крагујевцу, Прва топољска питијада – такмичење у прављењу пита од јабука у оквиру обележавања дана Општине Топола, представљање у оквиру манифестације Опленачка берба, као и бројна појављивања кроз програме Тополског лета 2015).

• Успостављена сарадња са **КУД „Опленац“ и пријава за организацију националног такмичења и снимања серијала „Шљивик“ (у организацији ТО „Опленац“, Радио телевизије Србије уз уступање простора сале биоскопа Културног центра)** половином 2015. године резултирала је избором првог ансамбла КУД „Опленац“ за побенике такмичења и проглашењем за најбоље чуваре народне баштине. Ова заслужена титула коју су чланови КУД „Опленац“ донели у Тополу,

одвела их је у сарадњи са Туристичком организацијом а уз подршку општине Топола на снимање празничне емисије „Шљивик“ која ће се емитовати у време Божићних празника 2016. Ово је прилика да се истакне да је КУД „Опленац“ заједно са Туристичком организацијом активно учествовао у летњој туристичкој промотивној кампањи „Моја Србија“ која је ове године организована под покровитељством ресорног Министарства и Туристичке организације Србије.

МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ

Другог викенда октобра, тачније од 9. до 11. октобра , одржана је 52. по реду привредно туристичка манифестација Опленачка берба 2015. По значају који заузима у категорији таквих манифестација Опленачка берба је у рангу 5 најзначајнијих и најпосећенијих у Србији. По статистикама које су утврђене од стране ЈКСП „Топола“ Тополу је у три дана трајања манифестације, Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва, упркос изузетно лошим временским условима, јер нас је два дана пратила киша и хладно време, посетило око 150.000 посетилаца. Петак је по овој статистици био најпосећенији дан манифестације упоредно гледано у последњих неколико година. Одмах по расписивању Конкуса за пројекте промоције туристичких производа и туристичких простора Србије и подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, фебруара 2015. године, Туристичка је предала пројекат који је кроз програм распореда средстава и коришћење субвенција оцењена високом оценом, па је у складу са тим Туристичка са Министарством трговине, туризма и телекомуникација потписала Уговор за коришћење средстава субвенција и дотација за потребе организације манифестације. Закључак који можемо са поносом да изведемо после организације наше манифестације у изузетно тешким временским условима је да смо као организатори кардовски и организационо спремни да крајње професионално изнесемо организацију манифестације.

Комплетан Извештај о спровођењу манифестације Опленачка берба 2015. достављен је оснивачу 7.12.2015. године.

РАД НА КОНКРЕТНИМ ПРОЈЕКТИМА

• После три године, почев од 2012. па све до почетка 2015, које смо у Туристичкој искористили за уређивање имовинско правних односа, израду пројектне документације и добијања свих потребних сагласности (Завода за заштиту споменика културе и Сектора за ванредне ситуације МУП-а Србије), почетком 2015. године Туристичка организација је Министарству трговине, туризма и телекомуникација предала инфраструктурни пројекат **Изградње визиторског центра у Тополи – прва фаза**, као и пројекат за бесповратна средства за организацију манифестације **Опленачка берба 2015**. Обзиром на принцип Министарства и услове из конкурса који важе за све апликанте, апликант у истој буџетској години може из министарства да повуче средства по само једном предатом пројекту, а како је Туристичка предала два – област

инфраструктуре у туризму и развој туризма, пројекат Изградње визиторског центра на себе је преузела Дирекција за изградњу општине Топола, а Туристичка је због природе посла остала на пројекту Опленачка берба 2015. Опредељена средства повучена су по потписаним уговорима, расписане јавне набавке, па је на предвиђеној локацији започето зидање објекта од 430 квадрата корисне нето површине, који ће умногоме побољшати укупну туристичку понуду општине Топола, јер је планиран као мултфункционални објекат са пет апартмана, конференцијском и изложбеном салом, сувенирницом и канцеларијама за Туристичку. Обзиром на предвиђену динамику надамо се да ћемо у сарадњи са Дирекцијом и средствима Министарства и буџета Општине, идућу годину искористити да се објекат грађевински комплетно доврши како би се ушло у фазу опремања и стављања у функцију.

• Пројекат развоја рецептивног туризма кроз јачање капацитета сеоског туризма

Почевши од 2010. године Туристичка организација „Опленац“ Топола спроводила је на терену, у 29 села општине Топола, значајне активности на анимацији сеоских домаћина, пре свега регистрованих сеоских газдинаства, за укључење у активности регистровања сеоских туристичких домаћинстава.

Пројектом је предвиђена и спроведена израда промотивног филма о укупним капацитетима сеоских туристичких домаћинстава у општини Топола (израда филма са комплетна продукција) са преносом ауторских права на ТО „Опленац“ . Укупно трајање филма 8 минута, а налазе се у архиви Туристичке. Реализована је израда и поставка табли усмерења – путоказа према сеоским туристичким домаћинствима: укупно 6 комада у селима Овсиште, Винча, село Топола. Табле су израђене од дрвета, ручно исписане белом бојом, ћирилицом и носе назив сеоског туристичког домаћинства (фотографије – фазе израде у архиви Туристичке). Организована је едукативна радионица за домаћине у сеоском туристичком домаћинству у Овсишту. На локалном медију Радио ИФМ реализовано гостовање директора Туристичке организације и представника сеоских туристичких домаћинстава.

У тренутку израде извештаја а кроз статистику Туристичке евидентира се повећање броја регистрованих сеоских туристичких домаћинстава са 6 на 8 (регистрована су нова сеоска туристичка домаћинства у селу Липовац и Винча), тако да ови показатељи говоре да је премашена циљана вредност индикатора за 2015. годину.

• Пројекат Мрежа изуизетних дестинација Европе

Топола је преко Туристичке организације „Опленац“ потписивањем Бриселске декларације заједно са Књажевцем, Ковачицом, Кучевом, Новом Вароши и Пријепољем уврштена у мрежу изузетних дестинација Европе у Србији. За реализацију ових активности из планираног пројекта за 2015. годину, нису утрошена јер смо искористили **право бесплатног учлањења у мрежу**.

Туристичка организација ,,Опленац"- Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности:8413
ПИБ:101221047

У првој половини године Туристичка је спровела промотивне активности, тако да је за прву половину године евидентирала увећање од скоро 50% односу на циљану вредност из целе године.

ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ

- **Статистика о броју посетилаца и ноћења –** Током читаве 2015. године редовно је ажурирана туристичка статистика, тако да је туристичка сезона 2015. година завршена са следећим статистичким показатељима: Задужбински комплекс на Опленцу посетило 69.470 гостију (туристи са плаћеном музејском улазницом – неопорезована услуга), док је Подрум вина Александровић посетило око 15.000 туриста (цифра је оквирна јер туристи не плаћају улазнице за обилазак винарије), док за све остале винарије још увек нема евиденције о посети. Туристичка организација је у 2015. години, у оквирима укупних смештајних капацитета, који су у протекле три године увећани за преко 100% евидентирала остварена ноћења: Хотел Опленац са 3.179, ТРИ-О апартмани са 1.494, Стара Варош са 74, Мало Језеро са 688, Опленачко старо вино 120. Код категоризаованих сеоских туристичких домаћинстава на простору општине Топола евидентирано је 82 ноћења, тако да је у 2015. евидентирано укупно 5.637 ноћења.

Туристичка је свој рад у 2015. обављала у предвиђеним финансијским оквирима, које је Скупштина општине Топола усвојила усвајањем буџета Општине Топола за 2015. годину и ребалансима истог.

Извештај сачинио
За ТО "Опленац" Топола
Топола
Директор

Љиљана Тодоровић

Извештај усвојио
За Управни одбор ТО "Опленац"

Председник

Др Ђорђевић Горан

tel/ + 381 34 811 172;
e-mail:info@topolaoplenac.org.rs
www.topolaoplenac.org.rs