



Туристичка организација „Опленац“ - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047

.....

Број: 496/33
Датум: 29.12.2015.
Топола

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од 29.12.2015.године донео

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ – ТОПОЛА за 2016. годину

Туристичка организација „Опленац“ Одлуком Скупштине општине Топола основана као јавна служба у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вредности Тополе као туристичке дестинације.

Програм и план рада Туристичке организације „Опленац“ Топола за 2016. годину у највећој мери ће се као и у предходном планском периоду ослањати на активности које су током 2015. активно спровођене и за које је у том периоду створена основа за надградњу: промоција и маркетиншке и редовне активности, конкретни пројекти, активности на развоју руралног и манифестационог туризма, сарадња на свим нивоима. Напомињемо да су горе наведене области, базни сегменти и да се из њих гранају друге активности које се директно везане за делатност Туристичке организације, које ће произилазити из усвојеног буџета за 2016. годину.

ПРОМОЦИЈА И МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ РЕДОВНЕ АКТИВНОСТИ И КОНКРЕТНИ ПРОЈЕКТИ

Из обавезе која нам је прописана – израда програмског буџета - редовна активност промоција и маркетиншке активности дефинисане су пројектима, **подељеним у четири области**, из којих ће се, у 2016. години, гранати појединачне пројектне активности. Основни критеријум пословања јесте учинак који ћемо мерити ефективношћу и ефикасношћу и упоредним ефектима датих индикатора, уз услов да се активности и пословање, уз оптимални утрошак, не спроводе на уштрб квалитета услуге.

Под приоритетне пројекте и пројектне активности постављају се:

- Учешће ТО „Опленац“ на сајмовима туризма у земљи и иностранству и маркетиншке активности
- Развој рецептивног туризма кроз снажнију сарадњу са свим чиниоцима додатне туристичке понуде општине Топола
- Развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета Винског пута Шумадија – Опленачки пут вина
- Организација привредно туристичких манифестација

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:info@topolaoplenac.org.rs

.....
www.topolaoplenac.org.rs



Туристичка организација „Опленац” - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047

• • • • •

УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА И МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

За 2016. годину прво и најзначајније појављивање биће на **38-ом Међународном сајму туризма у Београду** у времену од 18. до 21. фебруара. Почетком децембра 2015. године Туристичка је заједно са још 6 општина Централне Србије резервисала заједнички штанд у хали где се иначе налазе све туристичке организације заједно са Туристичком организацијом Србије. Излагачки простор ће се налазити у хали бр. 4. простираће се на 90 м². и налазиће се у централном делу хале. Туристичка организација “Опленац” Топола ће се по трећи пут на београдском сајму туризма појавити у заједничкој понуди регије Централне Србије. Овакав начин промоције и појављивања на сајмовима тестирали смо по први пут у фебруару 2012. године када смо се сви заједно појавили на сајму туризма Бриселу, а затим и на свим следећим сајмовима. Ефекти оваквог вида промоције видљивији су пре свега у сегменту понуде и препознавања туристичког производа посебно према иностраним туроператорима. Незаобилазно морамо да споменемо и финансијске ефекте оваквог вида сарадње, јер се показало да су и финансијски показатељи на страни заједничког представљања управо због расподеле трошкова међу излагачима. При томе смањујемо појединачне трошкове уписнина који су изузетно високи.

Напомињено да ће излагачки простор Туристичке организације бити понуђен свима који су пружаоци туристичких услуга, па ће заједно са нама промоцију на сајму моћи да организују, уколико желе - ресторани, пружаоци услуга смештаја, удружење винара, удружење жена. Туристичка ће у оквиру туристичког производа Вински пут Шумадија, јер је Топола на штанду Централне Србије носилац Винског пута, израђеним новим промотивним материјалом промовисати све винарије и винске подруме на простору наше Општине. У тим оквирима представимо и прву тему сајма туризма а то је “Топола – дестинација за краљевски одмор”, али ништа мање интензивна неће бити и промоција манифестационог туризма чији је носилац привредно туристичка манифестација Опленачка берба која ће се 2016. године по 53. пут организовати у времену од 7. до 9. октобра.

Регионално представљање на сајму у Београду, поред значајније видљивости проширене понуде и продуженог задржавања, уколико дође и до официјелног формирања регије отвара могућности према фондовима европске уније. Завршетак активности на формирању регионалне туристичке организације Централне Србије очекујемо да се спроведу и формално кроз учешће оснивача, јер за даљи рад морамо да добијемо сагласности оснивача на постављење и именовање директора регионалне туристичке организације, за чији рад морају бити опредељена и одређена средства и што предпостављамо може чинити проблем у овом тренутку. Других додатних средстава неће бити потребно да се опредељује, већ ће Туристичка организација “Опленац” из већ опредељених средстава учествовати у раду Регионалне туристичке. То смо у пракси видели да функционише на досадашњим појављивања о којима је било речи, при чему су се виделе и знатне уштеде током активности.

Поред већ постојећих промотивних материјала на 6 језичких варијанти (немачки, енглески, француски, руски, италијански и српски) штампане су различите варијанте

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:info@topolaoplenac.org.rs

• • • • •
www.topolaoplenac.org.rs



Туристичка организација „Опленац“ - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047

.....

информатора – припремљене по категоријама постојећих туристичких производа: верски туризам, вински пут, смештајни капацитети са акцентом на сеоска туристичка домаћинства, ЕДЕН – мрежа изузетних дестинација Европе, као и брошура “Откључајте лепоте Шумадије” која је рађено под покровитељством Амбасаде Краљевине Норвешке, у сарадњи са Развојим бизнис центром из Крагујевца, а која обухвата најзначајније туристичке локалитете и укупну понуду сеоких туристичких домаћинстава Шумадије.

После београдског сајма туризма Туристичка организација овим планом пословања планира појављивање на **сајмовима туризма у Нишу, затим на Београдском манифесту – великом фестивалу манифестација у јединственом амбијенту Калемегдана и Београдске тврђаве, сајму у Крагујевцу**, а уколико остваримо планирано, Топола би са свим привредним и туристичким потенцијалом требало да се појави на тржишту **Аустрије**, кроз промоцију која би се припремила а организационо спровела у Бечу. **Словенију** и даље сматрамо најинтересантнијом циљном територијом, јер се кроз доласке гостију из Словеније, евидентирају највидљивији мултипликативни финансијски ефекти прилива из рецептивног туризма.

Обзиром на планирани обим и постојећу структуру штампаног промотивног материјала планира се и појављивање на **изложбама публикација**, иако је Туристичка организација са поменутих изложби већ донела престижне награде. Термини одржавања зависе искључиво од организатора дешавања и они се објављују тек када се усвоје планови и програми сваке локалне туристичке појединачно.

Предвиђено је да се Туристичка организација „Опленац“ појави на седмом **Форуму туристичких радника у периоду од 20. до 23. априла 2016. у Пролом Бањи**, а у организацији Туристичке организације Србије. Форуми су прилике да се у терминима за едукацију сагледају нови трендови у најразличитијим видовима промоције туристичке понуде, али и да се у директним контактима са колегама размене искуства у раду на терену.

Током 2016. године ће се наставити успостављена сарадња са електронским и штампаним медијима са којима је Туристичка веома успешно сарађивала у 2015. години. Када су у питању електронски медији наставиће се и интензивирати сарадња са ТВ Сунцем, РТВ Шумадијом, Каналом 9, РТ Крагујевац (у свим областима информисања), ТВ Првом, Телевизијом Телемарк, Гласом Западне Србије и наравно Јавним сервисом Радио телевизијом Србије. Посебно истичемо планирани наставак сарадње са РТС-ом јер смо у 2015. јавном набавком посредно извршили набавку услуге јавног сервиса за медијску промоцију манифестације Опленачке бербе, и таквим потезом обезбедили медијску покривеност када говоримо о активности РТС. Испоставило се да је резултат вишеструко исплатив, тако да ћемо активности усмерити на наставак сарадње и у 2016. години. Сарадња са медијима подразумева и значајније ангажовање финансијских средстава која су буџетом планирана, али увек постоје и додатни видови сарадње, пре свега имајући у виду чињеницу да је општина Топола интересантна туристичка дестинација и покрива разне области информисања јавности тако да је због програмских и организационих шема електронских медија увек интересантна као партнер у послу.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:info@topolaoplenac.org.rs

.....

www.topolaoplenac.org.rs



Туристичка организација „Опленац“ - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047



Када говоримо о планираним активностима на штампи промотивног материјала, због планираних уштеда у буџету, као и узимајући у обзир да је у 2015. години добро испланирана залиха штампаног материјала, у 2016. ће се штампати нови информатори са понудом у оквирима опредељености рада и проширења, посебно у области туристичког производа сеоског туризма општине Топола и винских путева и наравно свих области у којима остваримо позитивне ефекте.

Обзиром на све усвојене мере штедње и смањење обима одлазака на сајмове туризма у иностарнство, искористиће се све прилике и добро успостављена **сарадња на локалном нивоу**, како би се дистрибуирао пропагандни материјал укупне туристичке понуде општине Топола (кретања КУД “Опленац”, Црквеног хора “Опленац”, пословни сусрети свих привредних субјеката са простора наше општине). Добра сарадања са свим привредним субјектима, правним али и физичким лицима, резултирала је чињеницом да су сви добро снабдевени нашим промотивним материјалом којим се на достојан начин, репрезентативно представљамо.

Туристичка организација ће у 2016. години наставити сарадњу и рад у оквиру **групације организатора манифестација** тако да се за овај план предвиђа номинација фестивала шумадијских вина који се организује у Тополи у организацији Удружења винара Шумадије, на Краљевској винарији – у манифестацију која ће се по усвојеном правилнику о класификацији манифестација сврстати у званичну категорију догађаја. То ће бити прилика да се уради и промоција самог догађаја у Привредној комори. У сарадњи са **локалним туристичким организацијама** приоритет ћемо дати туристичким организацијама из Централне Србије као и активностима на формирању Туристичке организације регије Централне Србије.

У оквирима сегмента сарадње на **локалном нивоу**, а у делокругу рада Туристичке организације, акценат стављамо на рад у суорганизацији манифестације „Ђурђевдански дани на Опленцу“. Организација ове манифестације пренета је од 2014. године на Културни центар, а на терену се организује у сарадњи са индивидуалним произвођачима вина и ракија са територије наше општине, Удружењем жена „Опленац“, Хотелом на Опленцу, Удружењем винара и винограда општине Топола. Наглашавамо сарадњу са Канцеларијом за локални економски развој и рад на формирању ЛАГ-а (локалне акционе групе) Топола у оквиру које ће се најефикасније остварити веза између руралног развоја и развојних акција, као и ангажовање Туристичке организације у раду Привредног савета општине Топола.

Развој рецептивног туризма кроз снажнију сарадњу са свим чиниоцима додатне туристичке понуде општине Топола јесте посао који је Туристичка организација поставила као приоритет за 2016. годину. Конкретне активности односе се на сарадњу са винаријама, угоститељским објектима, физичким лицима и предузетницима који имају регистроване смештајне јединице, музејима и галеријама и њихову промоцију свим каналима који су Туристичкој организацији доступни. Поред већ познате публикације Туристичке организације Србије – **52 викенда у Србији** – где је Топола као туристичка дестинација заузела своје место, **аплицирали смо и за нову публикацију под називом 52 укуса Србије**. Акценат смо ставили на гастрономско преплитање опленачких вина и традиционалне кухиње, тако да ћемо за сајам туризма у

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:info@topolaoplenac.org.rs

www.topolaoplenac.org.rs



Туристичка организација „Опленац“ - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047

.....

Београду, ако се наша апликација усвоји, бити промовисани и кроз гастрономску понуду.

РАЗВОЈ РЕЦЕПТИВНОГ ТУРИЗМА КРОЗ ЈАЧАЊЕ КАПАЦИТЕТА ВИНСКОГ ПУТА ШУМАДИЈА – ОПЛЕНАЧКОГ ПУТА ВИНА

Деценијама је повод за долазак у Тополу било споменичко наслеђе којим је Топола сврстана у сам врх туристичких дестинација. Осамдесет посто посете, односно рецептиве, чиниле су ђачке екскурзије. Развојем Винског пута Шумадије, подизањем нивоа манифестационог туризма и нивоа најуспешније традиционалне манифестације Опленачке бербе грожђа, структура гостију се мења, па се самим тим мења и структура прихода од туризма.

Управо из тих разлога Туристичка организација је средствима буџета обезбедила финансирање овог пројекта кроз који ће се обезбедити снажнија промоција капацитета свих винарија са подручја наше Општине које представљају базу за развој овог туристичког производа. Планирано је да се квалитетним промотивним филмом представе заједнички потенцијали винског пута и да се квалитетнијом и на „ударним“ местима постављеном сигнализацијом обезбеди информисаност туриста о винаријама. Све то, комбиновано са промотивним активностима и медијским представљањима, као крајњи резултат треба да доведе до повећања додатне потрошње и евидентира повећање прилива средстава у буџет Општине.

ОРГАНИЗАЦИЈА ПРИВРЕДНО ТУРИСТИЧКИХ МАНИФЕСТАЦИЈА

Реализација овог пројектног задатка пре свега подразумева спровођење Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва у стандардном термину, други викенд октобра, ове 2016. од 7. до 9. октобра. Обзиром да у тренутку израде Плана немамо информацију о томе да ли ће надлежно Министарство расписивати конкурсе за субвенције државе за развој туризма, а надамо се да хоће, сматрамо да је за наративни део Плана за 2016. годину довољно да нагласимо да ћемо у реализацији манифестације одржати достигнуте стандарде који су по оцени стручне али и шире јавности постављени изузетно високо, о чему сведочи број посетилаца и излагача на самој манифестацији, присуство скоро свих медија током трајања али и пре самих догађања, као и велики број награда и признања. По други пут смо сопственим капацитетима организовали Сабор изворног народног стваралаштва, а о његовом квалитету и начину организације старао се Савет Сабора и селекторски тим. Укупна оцена посетилаца и организатора је, да је привредно туристичка манифестација 52. Опленачка берба 2015, знатно подигнутог нивоа у квалитету и понуди садржаја и програма. Закључак који можемо са поносом да изведемо после организације наше манифестације у изузетно тешким временским условима је да смо као организатори кардовски и организационо спремни да крајње професионално изнесемо организацију

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:info@topolaoplenac.org.rs

.....
www.topolaoplenac.org.rs



Туристичка организација „Опленац“ - Топола
ул.Булевар краља Александра бр. 18
34310 Топола
Жиро-рачун бр: 840-478647-78
Шифра делатности: 8413
ПИБ:101221047

.....

манifestације и надаље достојно носимо епитет најуспешније традиционалне манифестације.

Као партнери на пројекту који носи Културни центар, појавићемо се као суорганизатори „Ђурђевданских дана на Опленцу“, манифестације чију је организацију пре 7 година, заједно са Удружењем винара и виноградара започела Туристичка организација, али се кроз спровођење показало да је логичнији носилац посла Културни центар. Наравно, ми ћемо кроз ангажовање сеоских домаћина, Удружење жена, Удружење винара Тополе употпуњавати програм, сценографију и понуду саме манифестације, али ће се наш највећи допринос евидентирати кроз промоцију догађаја и увођењу у званичне календаре приредби у Србији.

Наставићемо учешће у организацији регионалне манифестације „Отворена дворишта Шумадије 2016“ уз напомену да ћемо едукативне радионице планиране за сеоска туристичка домаћинства искористити за промоцију ове манифестације и што масовније укључење домаћина наше Општине.

Обзиром на усмереност општине Топола ка развоју туризма, наставак **Изградње визиторског центра у Тополи** представљаће за Туристичку организацију приоритетну активност. Очекујемо да ћемо заједно са Дирекцијом за изградњу општине Топола, која је у 2015. години на себе преузела спровођење пројекта, током 2016. довршити другу фазу изградње, како би се ушло у опремање објекта.

Предложени план рада представља шири оквир за деловање, није коначан и подлеже променама у складу са свеукупним кретањима.

Председник Управног одбора
Туристичке организације „Опленац“
Др Горан Ђорђевић

Директор
Туристичке организације „Опленац“
Љиљана Годоровић