



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

Број: \_\_\_\_\_  
Датум: \_\_\_\_\_  
Топола

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од \_\_\_\_\_ године усвојио

### ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ за 2016.годину

Туристичка организација „Опленац“ Топола је као јавна служба општине Топола основана у циљу снажније валоризације и промоције укупних туристичких капацитета и понуде наше Општине.

Можемо се похвалити постигнутим у периоду који је за нама, пре свега на плану маркетиншких и промотивних активности које су нашу Општину позиционирале у сам врх туристичких дестинација, тако да се тренд на плану позиционирања наставио узлазном линијом.

Усвојеним Планом рада за 2016. годину, јасно и недвосмислено је рад Туристичке организације био усмерен у правцу домаћинског пословања, које је подразумевло рационално трошење. Пословање се одвијало у предвиђеним буџетским оквирима, који су за 2016. годину пројектовани на бази уштеда у свим сегментима.

Највидљивији финансијски ефекти у раду Туристичке организације током 2016. евидентирају се у сарадањи са републичким нивоима власти и учешћа ресорног Министарства туризма у субвенционисаном финансирању пројеката на којима је радила Туристичка организација и којима је у прописаним роковима расписаних конкурса аплицирала према фондовима, а о којима ће кроз Извештај, парцијално, бити више речено.

Успостављена пословна политика Туристичке организације која се кроз маркетиншке и медијске активности појављује као јавна служба општине Топола, кроз чије промотивне активности се рефлектује рад јавних предузећа, показала се као исправна, управо због снажне заступљености у готово свим медијима.

- Промоција и маркетиншке активности,
- активности на развоју руралног и манифестационог туризма,
- сарадња на свим нивоима,
- као и рад на конкретним пројектима – четири су базна развојна и пословна сегмента, која су обележила рад Туристичке организације у 2016. години.





Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

• • • • •

## ПРОМОЦИЈА И МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

Промотивне и маркетиншке активности, у светлу редовних активности Туристичке организације, најјасније се виде кроз појављивања на сајмовима туризма, кроз појављивања у свим видовима медијског представљања, али и кроз успостављање пословних контаката са привредним субјектима из земље и иностранства.

Наглашавамо да смо се током читаве 2016. године на свим сајмовима појављивали у оквиру неформалне регије Централне Србије (Топола, Крагујевац, Деспотовац, Рековац, Рача, Баточина, Лапово и Кнић), пре свега због ефикаснијег и ефективнијег начина пословања и презентације, што потврђују уговори који се налазе у архиви Туристичке.

**На 38. Међународном сајму туризма у Београду одржаном од 18. до 21. фебруара 2016. у хали број 4 београдског сајма,** Туристичка организација „Опленац“ Топола је представила укупне капацитете наше Општине која се захваљујући потенцијалу успешно позиционирала као туристичка престоница шумедијске регије. Заједно са нама понуду су представиле винарије опленачког виногорја, Задужбина краља Петра I, угоститељи као важни чиниоци туристичке привреде, организатори фестивала – Фестивала дуодраме, Удружење жена „Опленац“, представници регистрованих сеоских туристичких домаћинстава. Туристичку понуду наше општине у оквиру програма представљања на Међународном дану туристичких водича, представили су лиценцирани водичи Данијела Ђокић Пантић и Саша Маринковић. Последњег дана Међународног сајма у Београду, Топола се представила кроз промоцију винског пута Опленец са акцентом на привредно туристичку манифестацију Опленачка берба 2016.

Поред већ постојећих промотивних материјала на 6 језичких варијанти (немачки, енглески, француски, руски, италијански и српски) штампане су њихове редизајниране варијанте. Сеоски туризам је поново заузео запажено место у промоцији укупних потенцијала, штампом материјала укупне понуде али и присуством домаћина на сајамском штанду Туристичке организације.

Туристичка организација се од 26. до 28. априла 2016. појавила на **17. Међународном сајму туризма и активног одмора у Нишу.** За ово појављивање, још од београдског сајма, имали смо припремљен веома квалитетан промотивни материјал са којим смо се представили, тако да осим трошкова закупа простора, који је такође веома рационално планиран, нисмо имали додатних трошкова. Заједнички штанд регије Централна Србија привукао је пажњу посетилаца сајма али и медија који су сајам пратили пре свега због добре најаве и промоције не само наших капацитета и понуде, већ и оне заједничке због које смо се у оквиру регије и појавили у заједничком представљању (верски и рурални туризам) .

**Сајам туризма у Бања Луци** - На Међународном сајму туризма и здравља Бања Лука 2016. од 22. до 24. септембра на штанду регије Централна Србија, своје учешће узела је и Туристичка организација "Опленац" Топола и својом туристичком понудом и промоцијом 53.Опленачке бербе изазвала велико интересовање. Сматрали смо да је изузетно важно да се на сајму појавимо обзиром на тржиште Републике Српске које је

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

• • • • •  
[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

• • • • •

поред Словеније туристичко тржиште са кога нам долази највећи број туриста. Поред самог представљања на Сајму имали смо успешно представљање на националној телевизији Републике Српске. Одлазак за Бања Луку искоришћен је и за радни састанак у Конзулату Републике Србије у Бања Луци.

У периоду од 24.-26. новембра 2016. године, Туристичка се појавила на **Осмом Међународном сајму туризма и сесоког туризма у Крагујевцу** на коме се и ове године појавило преко 100 излагача. Наше вредне домаћице, представнице регистрованих сеоских туристичких домаћинстава туристичком тржишту представиле су своје производе на сајму зимнице.

У оквире промоције туристичке понуде свакако се морају уврстити активности које је Туристичка организација спроводила током године а које су се огледале кроз следеће активности: **III Фестивал шумадијских вина – јун 2016, Промотивна летња кампања „Моја Србија“** која је почела 3.јуна а завршила се 9. јула 2016. представљањем у Ужицу, Новом Пазару, Зајечару, Нишу, Врању, Пожаревцу, Крагујевцу, крушевцу, Ваљево, Чачку, Новом Саду, Зрењанину, Сомбору, Београду; **активно учешће у раду групаације организатора манифестација у Србији – током 2016. године Топола односно Туристичка организација „Опленац“ Топола је и званично постала чланица Удружења „Туризам и манифестације Србије“** тако да ће имати право активног учешћа у изради Парвилника о категоризацији манифестација којих у овом тренутку у Србији има око 2.500. На стручним расправама којом приликом се акценат стављао на параметре којима ће се категорисати манифестације, Опленачка берба је узимана као пример организације и одрживости саме манифестације.

- **учешће у манифестацији Дани отворених дворишта 2016.** Манифестација Отворена дворишта Шумадије отпочела је свој живот пре десет година у крагујевачком селу Влакча. Ентузијазам оснивача манифестације, господина Драгољуба Швабића и мештана села Влакча, уз помоћ снажне техничке подршке туристичких организација из Шумадије, изнедрио је манифестацију која је прерасла оквире места у коме је настала и постала манифестација регионалног карактера – манифестација отворених дворишта Шумадије.

Од 2010. године учешће у манифестацији са још 7 општина и градова Централне Србије узима и Туристичка организација „Опленац“ Топола.

На стотине дворишта Шумадије отворила су своје капије комисијама које су вредно радиле и свака прво у оквиру своје општине прогласила победнике. Комисија састављена од представника свих 8 општина и градова, из Крагујевца, Тополе, Деспотовца, Раче, Баточине, Лапова, Рековца и Кнића, од 170 пријављених дворишта, изабрала је победнике на нивоу региона, а награде у 4 категорије додељене су у Тополи, на Петровадан 12. јула 2016. када су домаћине и колеге из Централне Србије угостили Општина Топола и Туристичка организација, којом приликом је на отвореној сцени у Карађорђевоу граду подељено преко 25 награда из фонда који је формиран заслугама донатора из читаве Шумадије.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



• **учешће на изложбама туристичких публикација** – традиционално су у Крушевцу и у Лесковцу организоване изложбе туристичких публикација и сувенира. Из Лесковца се Туристичка организација “Опленац” Топола вратила са освојеним другим местом у категорији употребни сувенир, настао у уметничкој радионици Данијеле Павловић из Блазнаве.

• **медијска промоција** – вишегодишње искуство и рад у области туризма показао је да нема снажније подршке и бољих ефеката од добре сарадње са пре свега електронским медијима. Испоставља се да је управо ова врста сарадње и подршке практично најзначајнија јер стално присуство у медијима подсећа будуће и садашње кориснике на постојање туристичких производа и потенцијала у Тополи. На сличан начин видљивост наше укупне понуде на интернету је изузетно битна јер показатељи говоре да сајтове Туристичке организације – званични сајт установе, сајт Опленачке бербе као привредно туристичке манифестације и званичну фејсбук страницу Туристичке прате стотине хиљада гостију. Практично не постоји медиј на коме се Туристичка организација није огласила у оквирима делатности коју обавља.

Током читаве 2016. године електронски и штампани медији емитовали су директне или одложене емисије и репортаже о овој туристичким потенцијалима општине Топола. За ову прилику издвајамо ангажовање Јавног сервиса Радио телевизије Србије који нас је пратио скоро месец дана пре почетка манифестације информативним и репортажним програмима - медија план: 25 ударних термина на првом програму РТС, репортажа у „Србија данас“, „Ово је Србија“, Емисија Радио Београда снимана у Тополи – Од злата јабука, пренос Сабора изворног народног стваралаштва на другом програму РТС као и на сателитском каналу, као и медијску активност ТВ Прве, Телевизије ПИНК, Фонета и Танјуга, ТВ Сунца, РТВ Шумадија, ТВ Канала 9, ТВ Јасенице, РТВ Војводине, ТВ Мелос, Телемарк телевизије, Гласа западне Србије, ТВ Прибој, СОС канала, Радио Џенерике, ИФМ и Хелп радија, као и директна укључења у програме Радио Београда. О манифестацији су писали и дневни листови: Политика, Куир, Вечерње новости и Информер. Посебно истичемо да је за потребе промоције рађен наменски документарни филм али и промотивни филм, који са свим ауторским правима можемо да користимо за емитовање како на телевизијама тако и у промотивне сврхе и који остаје у трајној архиви организатора.

#### САРАДЊА НА СВИМ НИВОИМА

• **Туристичка организација Србије и локалне туристичке организације** су основни нивои сарадње, али и базни сегменти за развој свих осталих видова сарадње. Координирани рад са националном туристичком пре свега се огледа у подршци на терену, посебно када су доласци страних новинара и туроператора у питању. Туристичка организација била је домаћин групама новинара и организатора путовања из Русије, Хрватске, Словеније, Чешке, Словачке, Јапана, Шведске и Немачке.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



Такође се кроз заједнички рад са Туристичком организацијом Србије у 2016. години евидентирало представљање укупних туристичких потенцијала Тополе кроз две штампане публикације рађене за туристичко тржиште Србије и иностранства, обзиром да су издања штампана и на енглеском: 52 викенда у Србији и 52 укуса Србије, као и у филмској верзији 52 викенда. Поред ових већ штампаних издања, у сарадњи са Националном туристичком организацијом започели смо послове и узели учешће у штампи туристичког водича који ће на чешком језику туристичком тржишту понудити и капацитете општине Топола са свим дефинисаним туристичким производима.

Као најнапреднији ниво сарадње истичемо сарадњу са Министарством трговине, туризма и телекомуникација где у директним контактима са представницима Министарства развијамо све најбитније сегменте – последње евидентирано и чини се од највеће вазности за бржи развој – предлог Туристичке да ресорно Министарство покуша да ублажи мере строге заштите и начине коришћења-Одлука Владе РС из 2006. године о проглашењу ПКИЦ Карађорђевог Тополе са Опленцем и на тај начин створи услове за развој додатних туристичких садржаја и запошљавање локалног становништва.

Посебно истичемо остварене активности и са Министарством културе које је кроз своје активности спровело програм са Филозофским факултетом Јагелонског универзитета у Кракову, на коме је студирао наш нобеловац Иво Андрић - тако да смо били домаћини студентима србистике поменутог универзитета.

- Кроз напред наведено у Извештају види се да је практично најснажнија сарадња, када говоримо о **локалним туристичким организацијама**, успостављена на нивоу шумадијске регије – Аранђеловац, Крагујевац, Баточина, Лапово, Кнић, Рековац, Рача, али ништа слабија сарадња није са ЛТО Деспотовца, Трстеника, Горњег Милановца, Чачка, Крушевца, Краљева, Лесковца, Пирота, Параћина, Лазаревца

- **Сарадња на осталим нивоима** се и у 2016. години наставила са свим субјектима, индиректним и директним носиоцима развоја туристичке привреде на простору општине Топола. Сарадња са Канцеларијом за локални економски развој, са којом је Туристичка а преко **Регионалне агенције за економски развој Шумадије и Поморавља** радила на пројекту Развоја иницијативе и партнерства на територији Шумадијског округа у оквиру програма „**Подршка руралном и регионалном развоју** у Републици Србији“. Спроведене активности али и оне које нам следе односе се на развој рурално регионалног партнерства, као и изградњу капацитета пројектних идеја. У сарадњи са **Етнографским музејом из Београда – Центар за истраживање нематеријалног културног наслеђа**, Туристичка организација се као организатор Сабора изворног народног стваралаштва и манифестације Опленачке бербе укључила у пројекат номинације „кола“ у УНЕСКО листу нематеријалног културног наслеђа човечанства. Тај посао обавили смо током марта 2016. па како читав посао и све

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



активности око проглашења трају око 18 месеци, резултате овог посла сагледаћемо у последњем кварталу 2017. године.

**Стална конференција градова и општина** је у сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација организовала низ саветовања на којима је Туристичка организација узела активно учешће, пре свега због примене Закона о туризму и кључним аспектима за локалну самоуправу, тако да нас у 2017. години чека низ промена и активности које ће се усагласити са важећом законском регулативом.

Пажњу завређује **сарадња са локалним становништвом**, посебно на руралном подручју, које представља базу за развој руралног туризма. Такав вид сарадње и подршке коју је Туристичка организација у протекле 4 године исказивала и пружала, као и реализација Пројекта развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета сеоског туризма резултирала је повећаним бројем категорисаних сеоских туристичких домаћинстава, тако да их у овом тренутку имамо 9 категорисаних и два у најави за следећу годину.

- **Удружење жена „Опленац“** настало из снажне подршке Туристичке организације наставило је свој рад и у 2016. години као вид проширене туристичке, сувенирске понуде општине, у оквиру чијег деловања је дошло до одређених промена, које су позитивно утицале на опстанак и рад Удружења. Тако се Удружење у најбољем светлу појавило на свим великим манифестацијама и догађајима, употпуњујући понуду наше Општине, активности кроз Промотивну летњу кампању „Моја Србија“, Великогоспојински дани у Крагујевцу, представљање у оквиру манифестације Опленачка берба, као и бројна појављивања кроз програме Тополског лета 2016. јер су многи програми одржани управо у просторијама у којима се од марта 2016. налази Туристичка – просторије Старе варошке школе у Карађорђевоу граду. Реновирана изложбена сала послужила је за отварање 6 изложби из програма културног лета као и поставку слика са овогодишње сликарске колоније Липовац коју је организовао Културни центар.

- Успостављена сарадња са КУД „Опленац“ и пријава за организацију националног такмичења и снимања серијала „Шљивик“ (у организацији ТО „Опленац“, Радио телевизије Србије уз уступање простора сале биоскопа Културног центра) половином 2015. године резултирала је избором првог ансамбла КУД „Опленац“ за победнике такмичења и проглашењем за најбоље чуваре народне баштине. Ова заслужена титула коју су чланови КУД „Опленац“ донели у Тополу, одвела их је у сарадњи са Туристичком организацијом а уз подршку општине Топола на **снимање празничне емисије „Шљивик“ која је емитована у време Божићних празника 2016.** Ово је прилика да се истакне да је КУД „Опленац“ заједно са Туристичком организацијом активно учествовао у летњој туристичкој **промотивној кампањи „Моја Србија“** која је ове године организована под покровитељством ресорног Министарства и Туристичке организације Србије.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)



[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



## МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ

Другог викенда октобра, тачније од 7. до 9. октобра, одржана је 53. по реду привредно туристичка манифестација Опленачка берба 2016. По значају који заузима у категорији таквих манифестација Опленачка берба је у рангу 5 најзначајнијих и најпосећенијих у Србији. По статистикама које су утврђене од стране ЈКСП „Топола“ Топола је у три дана трајања манифестације, Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва, упркос киши која нас је пратила у петак читавог дана, посетило око 200.000 посетилаца. Одмах по расписивању Конкуса за пројекте промоције туристичких производа и туристичких простора Србије и подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, фебруара 2016. године, Туристичка је предала пројекат који је кроз програм распореда средстава и коришћење субвенција оцењена високом оценом, рангиран као први и најбољи на ранг листи Министарства, па је у складу са тим Туристичка са Министарством трговине, туризма и телекомуникација потписала Уговор за коришћење средстава субвенција и дотација за потребе организације манифестације. Закључак који можемо са поносом да изведемо после организације наше манифестације је да смо као организатори кардовски и организационо спремни да крајње професионално изнесемо организацију манифестације.

Комплетан Извештај о спровођењу манифестације Опленачка берба 2016. достављен је оснивачу 16.12.2016. године.

## РАД НА КОНКРЕТНИМ ПРОЈЕКТИМА

• Период од 2012. па све до почетка 2015. Туристичка је искористила за уређење имовинско правних односа, израду пројектне документације и добијања свих потребних сагласности (Завода за заштиту споменика културе и Сектора за ванредне ситуације МУП-а Србије). Почетком 2015. године Туристичка организација је Министарству трговине, туризма и телекомуникација предала инфраструктурни пројекат **Изградње визиторског центра у Тополи – прва фаза**. Обзиром на принцип Министарства и услове из конкурса који важе за све апликанте (апликант у истој буџетској години може из министарства да повуче средства по само једном предатом пројекту), а како је Туристичка предала два – област инфраструктуре у туризму и развој туризма, пројекат Изградње визиторског центра на себе је преузела Дирекција за изградњу општине Топола, а Туристичка је због природе посла остала на пројекту Опленачка берба. Истим темпом настављено је у 2016. години па смо поново добили **средства за Визиторски центар – другу фазу**. Потписани су уговори, расписане јавне набавке, па се сада на локацији у самом језгру старе Тополе налази објекат од 430 квадрата корисне нето површине, који ће умногоме побољшати укупну туристичку понуду општине Топола, јер је планиран као мултфункционални објекат са пет апартмана, конференцијском и изложбеном салом, сувенирницом и канцеларијама за Туристичку. Обзиром на измене у имовинско правним односима које смо у потпуности

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)



[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

испратили као и реорганизацију Дирекције за изградњу, али и нове услове предстојећег конкурса за наставак радова, као подносилац захтева и носилац послова у наредном периоду – трећој фази појавиће се Општина Топола. Обзиром на предвиђену динамику надамо се да ће објекат до краја следеће године грађевински комплетно доврши опремити и ставити у функцију. Овом приликом истичемо да је за последње 2 године по основу пројеката (Визиторски центар и Опленачка берба) од МГТТ повучено 18.000.000 динара.

• **Пројекат развоја рецептивног туризма кроз јачање капацитета Опленачког пута вина** је буџетом Туристичке за 2016. предвиђен а све пројектне активности извршене. Пројектом је израђен промотивни филм Опленачки вински пут, а дефинисан туристички производ Опленачки пут вина промовисан је кроз билборд кампању и медијску промоцију у градовима и општинама Централне и западне Србије- поред Тополе, промоција је рађена у Крагујевцу, Чачку, Горњем Милановцу, Ужицу, Бајиној Башти. Промоција је рађена и кроз рекламу на лед екранима на свим манифестацијама које су овим градовима организоване. Кроз статистику која следи видеће се резултати рада увећањем посете нашим винаријама 45.000 туриста укупно – увећање од 80%.

#### ТЕКУЋЕ АКТИВНОСТИ

• **Статистика о броју посетилаца и ноћења** – Током читаве 2016. године редовно је ажурирана туристичка статистика, тако да је туристичка сезона 2016. година завршена са следећим статистичким показатељима: Задужбински комплекс на Опленцу посетило 73.791 гостију (туристи са плаћеном музејском улазницом – од тога винарију око 20.000), док је Подрум вина Александровић посетило око 13.000 туриста (цифра је оквирна јер туристи не плаћају улазнице за обилазак винарије), ПИК Опленац посетило је око 10.000, а Винарију Арсенијевић 2.000 гостију. Туристичка организација је у 2016. години, у оквирима укупних смештајних капацитета, евидентирала следећа остварена ноћења: Хотел Опленац 4.484, ТРИ-О апартмани 1.643, Стара Варош 385, Мало Језеро 1.020, Опленачко старо вино 417. Код категоризованих сеоских туристичких домаћинстава на простору општине Топола евидентирано је 89 ноћења, тако да је у 2016. евидентирано укупно 8.038 ноћења.

Туристичка је свој рад у 2016. обављала у предвиђеним финансијским оквирима, које је Скупштина општине Топола усвојила усвајањем буџета Општине Топола за 2016. годину и ребалансима истог.

Извештај сачинио  
За ТО “Опленац” Топола  
Топола  
Љиљана Тодоровић, директор

Извештај усвојио  
За Управни одбор ТО “Опленац”  
Јелена Лазић, председник