



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

Број: \_\_\_\_\_  
Датум: \_\_\_\_\_  
Топола

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од \_\_\_\_\_ године усвојио

### ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ за 2017.годину

Туристичка организација „Опленац“ Топола је као јавна служба општине Топола основана у циљу снажније валоризације и промоције укупних туристичких капацитета и понуде наше Општине.

Усвојеним Планом рада за 2017. годину, рад Туристичке организације био је усмерен у правцу довршетка инвестиција, изради планских докумената неопходних за даљи развој туризма као привредне гране, као и активности на плану маркетиншких и промотивних активности које су нашу Општину позиционирале у сам врх туристичких дестинација, тако да се тренд на плану позиционирања наставио узлазном линијом.

Највидљивији финансијски ефекти у раду Туристичке организације током 2017. евидентирају се у сарадањи са републичким нивоима власти и учешћа ресорног Министарства туризма у субвенционисаном финансирању пројеката на којима је радила Туристичка организација и којима је у прописаним роковима расписаних конкурса аплицирала према фондовима, а о којима ће кроз Извештај, парцијално, бити више речено.

Успостављена пословна политика Туристичке организације која се кроз маркетиншке и медијске активности појављује као јавна служба општине Топола, кроз чије активности се рефлектује рад и осталих јавних предузећа, показала се као исправна, управо због снажне заступљености у готово свим медијима.

Неколико основних сегмената обележило је наш рад у 2017. години. То су:

- Промоција, маркетинг и сарадња са медијима
- Сарадња на свим нивоима уз јачање дефинисаних туристичких производа
- Довршетак објекта Визиторског центра
- Организација привредно туристичке манифестације Опленачке бербе

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

## ПРОМОЦИЈА, МАРКЕТИНГ И САРАДЊА СА МЕДИЈИМА

Промотивне и маркетиншке активности, у светлу редовних активности Туристичке организације, најјасније се виде кроз појављивања на сајмовима туризма туризма пре свега али и свим осталим догађајима и сајмовима, кроз појављивања у свим видовима медијског представљања, али и кроз успостављање пословних контаката са привредним субјектима из земље и иностранства.

**На 39. Међународном сајму туризма у Београду одржаном од 23.-26. фебруара 2017. у хали број 4 београдског сајма,** Туристичка организација „Опленац“ Топола је представила укупне капацитете наше Општине која се захваљујући потенцијалу успешно позиционирала као туристичка престоница шумадијске регије. Заједно са нама понуду су представиле винарије опленачког виногорја, Задужбина краља Петра I, угоститељи као важни чиниоци туристичке привреде, организатори фестивала – Фестивала дуодраме, Удружење жена „Опленац“, представници регистрованих сеоских туристичких домаћинстава. Снажном промоцијом коју смо организовали са колегама из Крагујевца, Баточине, Лапова, Раче, Рековца и Кнића представили смо укупне туристичке потенцијале Тополе као туристичке дестинације, са акцентом на привредно туристичку манифестацију Опленачку бербу 2017.

Поред већ постојећих промотивних материјала на 6 језичких варијанти (немачки, енглески, француски, руски, италијански и српски) штампане су њихове редизајниране варијанте. Припремили смо и материјал за штампу промо материјала на кинеском језику, на шта смо веома поносни. Довршетак овог посла говори у прилог чињеници да свој посао системски планирамо. Сеоски туризам је поново заузео запажено место у промоцији укупних потенцијала, штампом материјала укупне понуде али и присуством домаћина на сајамском штанду Туристичке организације.

Туристичка организација се од 30.марта до 1. априла 2017. појавила на **18. Међународном сајму туризма и активног одмора у Нишу.** За ово појављивање, још од београдског сајма, имали смо припремљен веома квалитетан промотивни материјал са којим смо се представили, тако да осим трошкова закупа простора, који је такође веома рационално планиран, нисмо имали додатних трошкова. Заједнички штанд са туристичким организацијама Крагујевца, Аранђеловца, Деспотовца, Раче и Велике Плана привукао је пажњу посетилаца сајма, али и медија који су сајам пратили пре свега због промоције не само наших капацитета и понуде, већ и оне заједничке због које смо се у оквиру регије и појавили у заједничком представљању (верски и рурални туризам) .

У периоду од 24.-26. новембра 2017. године, Туристичка се појавила на **Деветом Међународном сајму туризма и сесоког туризма у Крагујевцу** на коме се и ове године појавило преко 100 излагача. Ове године активно учешће на сасјму узело је и Удружење жена „Опленац“ тако да су се наше вредне домаћице, представнице регистрованих сеоских туристичких домаћинстава туристичком тржишту представиле су своје производе на сајму зимнице. Велику заслугу за сјајан изглед излагачких

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs) .....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



простора Туристичке и Удружења дугујемо Светлани Цаци Јовановић представници домаћинства Јовановић из Горње Трнаве.

Поводом обележавања **Међународног дана људских права** 10.децембра 2017. Канцеларија за људска и мањинска права Владе Републике Србије организовала је Сајам посвећен националним мањинама које живе у Србији. По препоруци Националне туристичке организације Туристичка организација општине Топола позвана је да својом укупном туристичком понудом представља Србију. Заједно са туристичком организацијом представило се и Удружење жена „Опленац“ тако да је понуда из Тополе репрезентовала укупну понуду Републике Србије – споменичко наслеђе, вински туризам, домаћа радиност, сувенири и манифестације.

У оквире промоције туристичке понуде свакако се морају уврстити активности које је Туристичка организација спроводила током године а које су се огледале кроз следеће активности:

- као део **Каравана "Види Србију**, савршени одмор ти је надхват руке" од 16.06. до 07.07. Туристичка организација промовисала је своју туристичку понуду у четири града домаћина ове године: Ниш, Чачак, Нови Сад и Београд. У престоници Србије 07.07.2017. године представили смо Тополу као престоницу српских чокота и опленачких вина, као престоницу туристичке понуде са најкомплетнијом дефинисаном туристичком понудом. Сценским приказом Вашар у Тополи у извођењу младог глумца из Тополе и игром и песмом фолклорног ансамбла КУД-а Опленец позвали смо Београд и Србију на Опленачку бербу од 6. до 8. октобра, а емитовањем промо филма на великој сцени на Тргу Републике Тополу преместили у престоницу Србије.
- Организација **манифестације Дани отворених дворишта 2017.** Манифестација Отворена дворишта Шумадије отпочела је свој живот пре десет година у крагујевачком селу Влакча и постала манифестација регионалног карактера – манифестација отворених дворишта Шумадије. На манифестацији Карађорђеви дани у Рачи, на отвореној сцени испред Дома културе, додељене су награде за најлепша дворишта у Централној Србији. У јакој конкуренцији победника на локалним манифестацијама спроведеним на подручју Крагујевца, Тополе, Лапова, Рековца, Кнића, Баточине, Раче и Деспотовца, изабрана су најлепша дворишта региона, у четири категорије: најлепше двориште, најлепше парк двориште, најлепше етно двориште и најлепши детаљ. Представници Тополе однели су два прва места и то у категоријама најлепше парк двориште Милан Крстић из Јарменоваца и Невенка Ферлуга –регистровано сеоско туристичко домаћинство Капетанови Виногради – специјалну награду у категорији најлепше етно двориште.
- **Медијска промоција** – вишегодишње искуство и рад у области туризма показао је да нема снажније подршке и бољих ефеката од добре сарадње са пре свега електронским медијима. Испоставља се да је управо ова врста сарадње и подршке практично најзначајнија јер стално присуство у медијима подсећа будуће и садашње кориснике на постојање туристичких производа и потенцијала у Тополи.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)



[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



На сличан начин видљивост наше укупне понуде на интернету је изузетно битна јер показатељи говоре да сајтове Туристичке организације – званични сајт установе, сајт Опленачке бербе као привредно туристичке манифестације и званичну фејсбук страницу Туристичке прате стотине хиљада гостију. Практично не постоји медиј на коме се Туристичка организација није огласила у оквирима делатности коју обавља.

Током читаве 2017. године електронски и штампани медији емитовали су директне или одложене емисије и репортаже о овој туристичким потенцијалима општине Топола. За ову прилику издвајамо ангажовање Јавног сервиса Радио телевизије Србије који нас је пратио скоро месец дана информативним и репортажним програмима ударних термина на првом програму РТС (медија план се налази у архиви Опленачке бербе), репортажа у „Србија данас“, „Ово је Србија“, пренос Сабора изворног народног стваралаштва на другом програму РТС као и на сателитском каналу (субота 7.10. у 20:15), као и медијску активност Телевизије ПИНК, Фонета и Танјуга, ТВ Сунца, РТВ Шумадија, ТВ Јасенице, РТВ Војводине, Телемарк телевизије, Гласа западне Србије, Радио Ценерике, ИФМ Радија, директна укључења у програме Радио Београда, ТВ СТВ УСА и сајта ИНФО М. О манифестацији Опленачкој берби и Сабору изворног народног стваралаштва су писали и дневни листови Политика, Блиц, Српски телеграф и Магазин „Reminder“. Посебно истичемо да је за потребе промоције рађен наменски документарни филм али и промотивни филм, који са свим ауторским правима можемо да користимо за емитовање како на телевизијама тако и у промотивне сврхе и који остаје у трајној архиви организатора.

#### САРАДЊА НА СВИМ НИВОИМА УЗ ЈАЧАЊЕ ДЕФИНИСаниХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА

Усвојеним Законом о туризму као и усвојеном Стратегијом развоја туризма Републике Србије јединице локалне самоуправе обавезане су да своја планска акта за развој туризна усагласе са усвојеном законском регулативом. Од марта до маја 2017. године спроведена је комплетна процедура, организоване радионице и **израђен Програм развоја туризма општине Топола за период од 2017. до 2021. године са акционим планом.** Општина Топола је по први пут добила плански документ развоја туризма у чију израду су били укључени сви чиниоци туристичке привреде, чије је доношење било неопходно како због планског развоја тако и због ефикасности свих будућих активности јер прописана процедура предвиђа усаглашеност докумената која се доносе у оквирима јединица локалне самоуправе са републичком законском регулативом односно са усвојеним стратегијама на републичком нивоу.

**Туристичка организација Србије и локалне туристичке организације су основни нивои сарадње, али и базни сегменти за развој свих осталих видова сарадње. Координирани рад са националном туристичком пре свега се огледа у подршци на**  
**tel/ + 381 34 811 172;**  
**e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)**

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047



терену, посебно када су доласци страних новинара и туроператора у питању. Туристичка организација била је домаћин групама новинара и организатора путовања из Немачке, Белгије, Француске, Шведске, Америке и Кине. Такође се кроз заједнички рад са Туристичком организацијом Србије у 2017. години евидентирало представљање укупних туристичких потенцијала Тополе кроз две штампане публикације рађене за туристичко тржиште Србије и иностранства, обзиром да су издања штампана и на енглеском: 52 викенда у Србији и 52 укуса Србије. Кроз напред наведено у Извештају види се да је практично најснажнија сарадња, када говоримо о **локалним туристичким организацијама**, успостављена на нивоу шумадијске регије – Аранђеловац, Крагујевац, Баточина, Лапово, Кнић, Рековац, Рача, али ништа слабија сарадња није са ЛТО Деспотовца, Трстеника, Горњег Милановца, Чачка, Крушевца, Краљева, Лесковца, Пирота, Параћина, Лазаревца. Сарадња на осталим нивоима се и у 2017. години наставила са свим субјектима, индиректним и директним носиоцима развоја туристичке привреде на простору општине Топола. Сарадња са Канцеларијом за локални економски развој, са којом је Туристичка а преко **Регионалне агенције за економски развој Шумадије и Поморавља** радила на пројекту Развоја иницијативе и партнерства на територији Шумадијског округа у оквиру програма „**Подршка руралном и регионалном развоју** у Републици Србији“. Спроведене активности али и оне које нам следе односе се на развој рурално регионалног партнерства, као и изградњу капацитета пројектних идеја. Потенцијале у руралном развоју Тополе препознала је Швајцарска развојна агенција. Кроз пројекат „Унапређење конкурентности произвођача вина у Шумадији ИМПУЛС вина,, уложиће се око 140.000 швајцарских франака у подизање једног хектара експерименталног винограда, обнављање десног блока Краљевске винарије, Винарију Арсенијевић, опремање савремене лабораторије која ће се налазити на Краљевској винарији – а све то допринеће стварању бољих укупних туристичких потенцијала. У сарадњи са **Етнографским музејом из Београда – Центар за истраживање нематеријалног културног наслеђа**, Туристичка организација се као организатор Сабора изворног народног стваралаштва и манифестације Опленачке бербе укључила у пројекат номинације „кола“ у УНЕСКО листу нематеријалног културног наслеђа човечанства. Тај посао обавили смо током марта 2016. Почетком децембра 2017. објављено је укључивање „кола“ на листу, тако да смо као партнери на овом пројекту који је радио етнографски музеј изузетно поносни на добро обављеном заједничком послу. Пажњу завређује **сарадња са локалним становништвом**, посебно на руралном подручју, које представља базу за развој руралног туризма. Такав вид сарадње и подршке коју је Туристичка организација у протеклих 5 година исказивала и пружала, као и реализација Пројекта развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета сеоског туризма резултирала је повећаним бројем категорисаних сеоских туристичких домаћинстава, тако да их у овом тренутку, крајем 2017. имамо 11 категорисаних.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

**Пратеће активности – Изложбе** - Туристичку сезону галеријског простора у својим просторијама започели смо, по први пут, отварањем две изложбе у сопственој режији. Прва је била самостална изложба руског уметника Анатолија Ивановича која је трајала од 9. до 21. маја 2017. године, док смо другу организовали заједно са уметничком групом „Храст“ коју чине јапански и српски уметници. Уметничка група је пре Тополе два пута излагала у Јапану у Кјоту и једном у Београду. Изложба је била отворена за посету од 2. до 30. јуна 2017. године, а обе је изложбе видео велики број гостију јер су биле отворене за јавност у време када Тополу посети највећи број организованих ђачких екскурзија. У оквиру програма Културног лета после ових, организовано је још 7 изложби у сарадњи са Удружењем „Фестивал дуодраме“.

**Удружење жена “Опленац”** настало из снажне подршке Туристичке организације наставило је свој рад и у 2017. години као вид проширене туристичке понуде општине, у оквиру чијег деловања је дошло до одређених промена, које су позитивно утицале на опстанак и рад Удружења. Тако се Удружење у најбољем светлу појавило на свим великим манифестацијама и догађајима, употпуњујући понуду наше Општине.

### **ВИЗИТОРСКИ ЦЕНТАР У ТОПОЛИ**

Период од 2012. па све до почетка 2015. Туристичка организација је искористила за уређење имовинско правних односа, израду пројектне документације и добијања свих потребних сагласности (Завода за заштиту споменика културе и Сектора за ванредне ситуације МУП-а Србије). Почетком 2015. године Туристичка организација је Министарству трговине, туризма и телекомуникација предала инфраструктурни пројекат Изградње визиторског центра у Тополи – прва фаза. Од 2015. до 2017. у три фазе од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Општине Топола извођени су радови на изградњи и опремању објекта. Почетком децембра 2017. године Туристичка организација се уселила у простор Визиторског центра. Ефекти изградње оваквог објекта видеће се у наредном периоду пре свега зато што је саграђен у зони језгра старе Тополе, у првој зони код Карађорђевог града. План рада Туристичке организације за 2018. годину садржаће све активности којима ћемо се бавити у наредном периоду како бисмо оснажили укупну туристичку понуду нашег места. У сарадњи са општином Топола наставиће се послови уређења партера око Визиторског центра, а упоредо ће се радити на изради, планом детаљне регулације предвиђеној саобраћајници за ову зону. Новоизграђени објекат створио је нове услове за проширење делатности Туристичке организације пре свега у области конференцијског туризма, употпуњавању смештајних капацитета, али и понуде споменичког наслеђа и верског туризма, о чему ће више речи бити у плану за 2018. годину.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....  
[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности:8413  
ПИБ:101221047

.....

## МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ

Другог викенда октобра, тачније од 6. до 8. октобра, одржана је 54. по реду привредно туристичка манифестација Опленачка берба 2017. По значају који заузима у категорији таквих манифестација Опленачка берба је у рангу 5 најзначајнијих и најпосећенијих у Србији. По статистикама које су утврђене од стране ЈКСП „Топола“ Тополу је у три дана трајања манифестације - Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва, упркос киши која нас је пратила, посетило око 200.000 посетилаца. Одмах по расписивању Конкуса за пројекте промоције туристичких производа и туристичких простора Србије и подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, фебруара 2017. године, Туристичка је предала пројекат који је кроз програм распореда средстава и коришћење субвенција оцењена високом оценом, па је у складу са тим Туристичка са Министарством трговине, туризма и телекомуникација потписала Уговор за коришћење средстава субвенција и дотација за потребе организације манифестације. Закључак који можемо са поносом да изведемо после организације наше манифестације је да смо као организатори кардовски и организационо спремни да крајње професионално изнесемо организацију манифестације.

Комплетан Извештај о спровођењу манифестације Опленачка берба 2017. достављен је оснивачу 15.12.2017. године и као такав усвојен од стране Скупштине.

- **Статистика о броју посетилаца** – Током читаве 2017. године редовно је ажурирана туристичка статистика, тако да је туристичка сезона 2017. година завршена са следећим статистичким показатељима: Задужбински комплекс на Опленцу посетило 85.600 гостију (туристи са плаћеном музејском улазницом – од тога винарију око 20.000), док је Подрум вина Александровић посетило око 14.300 туриста (цифра је оквирна јер туристи не плаћају улазнице за обилазак винарије). Винарија ПИК Опленец евидентирала је 21.000 посетилаца. Туристичка је свој рад у 2017. обављала у предвиђеним финансијским оквирима, које је Скупштина општине Топола усвојила усвајањем буџета Општине Топола за 2017. годину и ребалансима истог.

Извештај сачинио  
За ТО “Опленац” Топола  
Љиљана Тодоровић, директор

Извештај усвојио  
За Управни одбор ТО “Опленац” Топола  
Јелена Лазић, председник