



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Број: 308/33  
Датум: 26.12.2018.

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од 26.12.2018. године усвојио је

### ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ – ТОПОЛА за 2018. годину

Из обавезе која нам је прописана – израда програмског буџета - редовна активност дефинисана је пројектима, подељеним по областима, из којих су се у 2018. години, гранале појединачне пројектне активности.

Основни критеријум пословања јесте учинак који можемо мерити ефективношћу и ефикасношћу и упоредним ефектима датих индикатора.

Као приоритетне пројекте и пројектне активности спровели смо:

- Учешће ТО „Опленац“ на сајмовима туризма у земљи
- Сарадња са медијима
- Израда информативно-пропагандног материјала
- Праћење туристичког промета и истраживање тржишта
- Координација и сарадња са привредом и институцијама у туризму
- Посредовање у давању услуга у домаћој радиности
- Едукативно-трибински програм
- Развој рецептивног туризма кроз Визиторски центар- развој конференцијског туризма, понуда смештајних капацитета Визиторског центра,
- Наставак на започетим и учешће у реализацији нових пројеката:
  - 1.- Уређење простора око Визиторског центра- партерно уређење пројекту
  - 2.- Сарадња са Регионалном агенцијом за развој Шумадије и Поморавља - Пројекат «Припрема два региона- Срем и Шумадија и Поморавље» и «Унапређење економског и друштвеног оснаживања жена из руралних подручја Шумадијског и Колубарског округа», који за циљ има оснаживање жена које су се већ ангажовале у областима пружања услуга у сеоском туризму, производњи домаћих прехранбених производа и изради производа старих заната.
- Пројекти ка Министарству трговине, туризма и телекомуникација РС

#### Учешће на сајмовима.

Прво и најзначајније појављивање било на **40-ом Међународном сајму туризма у Београду** у времену од 22. до 25. фебруара. Ефекти оваквог вида промоције видљиви су пре свега у сегменту понуде и препознавања туристичког производа посебно према иностраним и домаћим туроператорима. После неколико година појављивања искључиво у заједничком представљању регије, Туристичка организација се појавила

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047



на самостално брендираном штанду. Напомињемо да смо излагачки простор понудили чиниоцима туристичке привреде.

После београдског сајма туризма Туристичка организација „Опленац“ је у оквиру заједничког штанда Централне Србије радила на **сајмовима туризма у Нишу, сајму у Крагујевцу**. И ове као и претходних година учествовали смо на промотивном туристичком каравану Види Србију који је организовала Туристичка организација Србије. Караван је започео на Авали а сваког следећег викенда селио се на друге дестинације. Током трајања каравана обишли смо и радили промоцију Тополе као туристичке дестинације у Београду, Нишу, Чачку, Новом Саду, Зрењанину, Ужицу, Крушевцу, Краљеву и многим другим градовима. На самом крају календарске године, 9. децембра учествовали смо на сајму који је организовала **Канцеларија Владе за људска и мањинска права, у част обележавања 10.децембра – дана људских права**. Велики број електронских медија пратио је овај догађај, а снимана је и емисија Пинк ТВ „Жикина Шареница“ а РТС је пратио овај догађај и ућешће Тополе на њему. Туристичка организација је у периоду од 2.-3. марта 2018. **као чланица ТИМ Србије (Туризам и манифестације Србије)** учествовала на XI по реду сусретима организатора манифестација на Златибору. На сусретима организатора појавили смо се са промо филмом о Опленачкој берби тако да смо тај филм током читаве 2018. користили за потребе промотивне кампање 55. Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва. Са ових сусрета вратили смо се са наградом коју је ТИМ Србије доделио директорки Туристичке организације као заслужном појединцу за развој манифестационог туризма.

И ове године нисмо успели да се појавимо на сајму туризма у Словенији који и даље сматрамо најинтересантнијом циљном територијом, јер се кроз доласке гостију из Словеније, евидентирају највидљивији мултипликативни финансијски ефекти прилива из рецептивног туризма.

## **Информативно пропагандна делатност**

Туристичка организација је у 2018. години снажне ефекте постигла на пословима информативно пропагандне делатности. Током читаве године постојало је велико медијско интересовање за рад и постигнуте резултате у Туристичкој. Електронски и штампани медији емитовали су директне или одложене емисије и репортаже. Издвајамо ангажовање Јавног сервиса Радио телевизије Србије који нас је пратио скоро месец дана (дани пре Опленачке бербе) информативним и репортажним програмима - медија план: 15 ударних термина на првом програму РТС, гостовање у Шареници РТС, репортажа у „Србија данас“, „Ово је Србија“, прилог у Емисији «САТ», два директна укључења на Радио Београд –други програм, Емисија Радио Београда снимана у Тополи – Од злата јабука, пренос Сабора изворног народног стваралаштва на другом програму РТС као и на сателитском каналу, као и медијску активност ТВ Прве, Телевизије ПИНК, ТВ Хепи, Танјуга, ТВ Сунца, ТВ Јасенице, РТ Војводине, Телемарк телевизије, Гласа западне Србије, електронског медија Бистро, Агро ТВ, Радио Ценерике, ИФМ Радија. О манифестацији, али и читавој Тополи и не само

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)



[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленец” - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

туристичкој понуди Тополе писали су дневни листови: Политика, Блиц и Крагујевачке новине. Посебно истичемо да је за потребе промоције рађен наменски документарни филм који са свим ауторским правима можемо да користимо за емитовање како на телевизијама тако и у промотивне сврхе и који остаје у трајној архиви. Сарадња са медијима подразумева и значајније ангажовање финансијских средстава која су планирана, али увек постоје и додатни видови сарадње, пре свега имајући у виду чињеницу да је општина Топола интересантна туристичка дестинација и за тему има разне области информисања јавности тако да је због програмских и организационих шема електронских медија увек интересантна као партнер у послу.

Ове године у априлу, Туристичка организација је у Београду одрадила снажну, слободно смемо да кажемо и најбољу промоцију за француско тржиште. Међу изабраним дестинацијама Србије, Топола се представила међу првих три, што представља показатељ укупног квалитета туристичке понуде Тополе.

У сопственој продукцији француски TV5MONDE је током маја месеца снимео изванредну репортажу о Србији, у којој је Топола са Опленцем заузела значајан део.

### **Израда о пропагандног материјала**

Као што је случај и са информативно пропагандном делатношћу, ове године је у оквиру послова израде пормо материјала Туристичка организација спровела послове:

- обрада и организација фонда најбољих фотографија које могу бити употребљене за потребе свих врста презентација дестинације
- приликом свих медијских појављивања промовисани су сувенири Тополе
- штампа општих каталога дестинације - свакако једна од важних активности Туристичке организације, а најновији каталог, на кинеском, поред постојећих на енглеском, руском, француском, немачком и италијанском, поред две варијанте на српском (ћирилица и латиница) представљен је на Међународном сајму туризма у Београду

### **Праћење туристичког промета и истраживање тржишта**

Обзиром да се Топола дао туристичка дестинација значајно развија захваљујући дефинисаним туристичким производима, Туристичка организација је током трајања летње туристичке сезоне у континуитету спроводила анкетање туриста. Обзиром да смо се трудили да направимо анкету која одговара укупном стању на дестинацији, показало се да су све структуре туриста (поред домаћих било је гостију из Италије, Португалије, Аустрије, Немачке, Америке, Ирана, Јапана, Либана, Енглеске, Француске) ставили примедбу на недостатак туристичке сигнализације и то на простору Опленца, односно Задужбинског комплекса. У сарадњи са Задужбином тај недостатак се свакако мора исправити.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....  
[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)







Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Почетком новембра ИФМ Радио из Тополе је у конференцијској сали Визиторског центра организовао Медијски форум 2018. са темом „Депопулација становништва Србије..“. Гости форума и Тополе тога дана били су власници и директори радио и тв станица, портала, удружења новинара, министарстава, институција за демографију и популациону политику.

Туристичка организација је 30.10.2018. организовала промоцију сјајне **фото монографије „Шумадија и Поморавље – Душа Србије“** јер је током израде имала своје место у уређивачком одбору. Аутори ове сјајне монографије, која може да буде достојан поклон наше Општине, као и свих осталих обрађених, су Предраг Циле Маринковић и Зоран Петровић. Од срца је препоручујемо ...

Конференцијска сала стављена је на располагање свим удружењима и службама општине Топола.

Као изузетно важан догађај наводимо организовани долазак групе од 30 лиценцираних туристичких водича, чланова Удружења водича Србије, који су се упознали са функционалним капацитетима Визиторског центра , што је од изузетне важности за групе које са њима буду долазале у Тополу.

### **VIII Визиторски центар**

Објекат Визиторског центра је крајем октобра 2018.године добио употребну дозволу. То је био основни услов за стављање у функцију комплетних садржаја објекта. Кроз пројекат „Спорог , здравог и зеленог туризма „Регионалне агенције за развој Шумадије и Поморавља» Визиторски центар је добио неопходну опрему за конференцијску салу, што је довело до заокруживања понуде Визиторског центра.

Крајем 2018. завршена је и категоризација соба у Визиторском центру.

У моменту израде Извештаја за 2018. годину можемо да кажемо да Туристичка организација у сталном радном односу има два лиценцирана туристичка водича (испите и практични део обуке прошли су у периоду од 6 месеци, а њихове лиценце издате од Министарства трговине, туризма и телекомуникација и важе десет година) па смо у складу са тим сачинили и ценовник услуга лиценцираних водича Туристичке.

Све измене Плана рада за 2018. и додатне активности које су изнете у овом Извештају о раду, настале су као последица динамике нашег пословања и усклађивања радних активности са свеукупним кретањима.

Председник Управног одбора  
Туристичке организације „Опленац“  
Јелена Лазић

Директор  
Туристичке организације „Опленац“  
Љиљана Тодоровић

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)