



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Број: \_\_\_\_/33  
Датум: \_\_\_\_\_  
Топола

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од \_\_\_\_\_године донео

### ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ – ТОПОЛА за 2017. годину

Туристичка организација „Опленац“ Одлуком Скупштине општине Топола основана као јавна служба у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вредности Тополе као туристичке дестинације.

Програм и план рада Туристичке организације „Опленац“ Топола за 2017. годину у највећој мери ће се као и у предходном планском периоду ослањати на активности које су током 2016. активно спровођене и за које је у том периоду створена основа за надградњу: промоција и маркетиншке и редовне активности, конкретни пројекти, активности на развоју руралног и манифестационог туризма, сарадња на свим нивоима. Напомињемо да су горе наведене области, базни сегменти и да се из њих гранају друге активности које су директно везане за делатност Туристичке организације, које ће произилазити из усвојеног буџета за 2017. годину.

Из обавезе која нам је прописана – израда програмског буџета - редовна активност промоција и маркетиншке активности дефинисане су пројектима, **подељеним у шест области**, из којих ће се, у 2017. години, гранати појединачне пројектне активности. Основни критеријум пословања јесте учинак који ћемо мерити ефективношћу и ефикасношћу и упоредним ефектима датих индикатора, уз услов да се активности и пословање, уз оптимални утрошак, не спроводе на уштрб квалитета услуге.

Под приоритетне пројекте и пројектне активности постављају се:

- Учешће ТО „Опленац“ на сајмовима туризма у земљи и иностранству и маркетиншке активности
- Формирање ТО Регије Централне Србије
- Израда планске документације развоја туризма општине Топола – израда Програма развоја са акционим планом
- Категоризација Тополе као туристичког места
- Развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета дефинисаног туристичког производа –манифестационог туризма
- наставак на започетим и учешће у реализацији нових пројеката

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....  
[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац” - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047



Као приоритена активност у 2017. годину јесте **учешће на сајмовина и маркетиншке активности** пре свега јер је то један од послова због којих је туристичка организација пре 16 година и основана. Прво и најзначајније појављивање биће на **39-ом Међународном сајму туризма у Београду** у времену од 23. до 26. фебруара. Почетком децембра 2016. године Туристичка је заједно са још 6 општина Централне Србије резервисала заједнички штанд у хали где се иначе налазе све туристичке организације заједно са Туристичком организацијом Србије. Излагачки простор ће се налазити у хали бр. 4 и простираће се на 90 м<sup>2</sup>. Туристичка организација “Опленац” Топола ће се по четврти пут на београдском сајму туризма појавити у заједничкој понуди регије Централне Србије. Овакав начин промоције и појављивања на сајмовима тестирали смо по први пут у фебруару 2012. године када смо се сви заједно појавили на сајму туризма Бриселу, а затим и на свим следећим сајмовима. Ефекти оваквог вида промоције видљивији су пре свега у сегменту понуде и препознавања туристичког производа посебно према иностраним туроператорима. Незаобилазно морамо да споменемо и финансијске ефекте оваквог вида сарадње, јер се показало да су и финансијски показатељи на страни заједничког представљања управо због расподеле трошкова међу излагачима. При томе смањујемо појединачне трошкове уписнина које су изузетно високе.

Напомињено да ће излагачки простор Туристичке организације бити понуђен свима који су пружаоци туристичких услуга, па ће заједно са нама промоцију на сајму моћи да се организују, уколико желе - ресторани, пружаоци услуга смештаја, удружење винара, удружење жена. Туристичка ће у оквиру туристичког производа Вински пут Шумадија, јер је Топола на штанду Централне Србије носилац Винског пута, израђеним новим промотивним материјалом промовисати све винарије и винске подруме на простору наше Општине. У тим оквирима представимо и прву тему сајма туризма а то је “Топола – дестинација за краљевски одмор”, али ништа мање интензивна неће бити и промоција манифестационог туризма чији је носилац привредно туристичка манифестација Опленачка берба која ће се 2017. године по 54. пут организовати у времену од 6. до 8. октобра.

После београдског сајма туризма Туристичка организација овим планом пословања планира појављивање на **сајмовима туризма у Нишу, сајму у Крагујевцу**, а уколико остваримо планирано, Топола би са свим привредним и туристичким потенцијалом требало да се појави на тржишту **Словеније** коју и даље сматрамо најинтересантнијом циљном територијом, јер се кроз доласке гостију из Словеније, евидентирају највидљивији мултипликативни финансијски ефекти прилива из рецептивног туризма. Сматрамо да би у 2017. години требали да планирамо и појављивање Тополе на сајму туризма у Црној Гори, али ћемо те услове за тај сајам добити тек у другој половини јануара 2017. Ова појављивања бисмо реализовали преко Туристичке организације Србије.

**Сајам туризма у Бања Луци** и даље сматрамо сајмом који би требао да се реализује и у 2017. години, посебно ако се иде у оквиру Регије, јер су трошкови сајма занемарљиви у односу на ефекте

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Предвиђено је да се Туристичка организација „Опленац“ појави на **Форуму туристичких радника** у организацији Туристичке организације Србије. Форуми су прилике да се у терминима за едукацију сагледају нови трендови у најразличитијим видовима промоције туристичке понуде, али и да се у директним контактима са колегама размене искуства у раду на терену.

**Формирање Туристичке организације Регије Централне Србије** би током 2017. године требало дефинитивно да буде завршено, посебно из разлога што је и персонално нова начелница Шумадијског округа подржала идеју формирања регије. То нам само говори да је све што смо до сада радили препознато, али и да је то један од начина да се и на овај начин приближимо средствима европских фондова које само као регија можемо да повучемо. Завршетак активности на формирању регионалне туристичке организације Централне Србије очекујемо да се спроведу и формално кроз учешће оснивача, јер за даљи рад морамо да добијемо сагласности оснивача на постављење и именовање директора регионалне туристичке организације, за чији рад морају бити опредељена и одређена средства. Других додатних средстава неће бити потребе да се опредељује, већ ће Туристичка организација “Опленац” из већ опредељених средстава за редован рад, учествовати у раду Регионалне туристичке. То смо у пракси видели да функционише на досадашњим појављивањима о којима је било речи, при чему су се виделе и знатне уштеде током активности.

Током 2017. године ће се **наставити успостављена сарадња са електронским и штампаним медијима** са којима је Туристичка и до сада успешно сарађивала. Када су у питању електронски медији наставиће се и интензивирати сарадња са ТВ Сунцем, РТВ Шумадијом, ТВ Првом, Телевизијом Телемарк, Гласом Западне Србије, ТВ Јасеницом, ПИНК телевизијом и наравно Јавним сервисом Радио телевизијом Србије. Посебно истичемо планирани наставак сарадње са РТС-ом јер смо у 2016. јавном набавком посредно извршили набавку услуге јавног сервиса за медијску промоцију манифестације Опленачке бербе и таквим потезом обезбедили медијску покривеност када говоримо о активности РТС. Испоставило се да је резултат вишеструко исплатив, тако да ћемо активности усмерити на наставак сарадње и у 2017. години. Сарадња са медијима подразумева и значајније ангажовање финансијских средстава која су буџетом планирана, али увек постоје и додатни видови сарадње, пре свега имајући у виду чињеницу да је општина Топола интересантна туристичка дестинација и покрива разне области информисања јавности тако да је због програмских и организационих шема електронских медија увек интересантна као партнер у послу. Активности на штампаним промотивном материјалу биће планирана на бази буџетом предвиђених средстава тако да ће се за сајам туризма у Београду припремити сав недостајући промотивни материјал.

Обзиром на степен достигнутог развоја и постојећих капацитета Општине Топола у развоју туризма као важне привредне гране буџетом је **планирана израда Програма развоја туризма општине Топола са акционим планом**. Прикупљена је комплетна

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047



документација која читавом задатку даје законски основ и оквир јер ће у потпуности бити усклађен са Стратегијом развоја туризма Републике Србије. О значају који Топола има на туристичком тржишту говори и податак из Стратегије РС да је читава Србија подељена на 18 дестинација међу којима Топола и Аранђеловац заједнички чине једну. Пред нама је изузетно важан задатак у чију се реализацију морају укључити сви чиниоци не само туристичке привреде већ и шире јер ће програм развоја представљати плански документа на коме ће Топола базирати свој развој у периоду од 2017. – 2021.

Туристичка организација ће у 2017. години наставити сарадњу и рад у оквиру **групације организатора манифестација**, што је са једне стране и наша обавеза јер смо током 2016. и званично постали чланица удружења „Туризам и манифестације Србије. У архиви Туристичке се већ налазе позиви за јубиларне десете сусрете организатора, а план Туристичке је да у сарадњи са Удружењем Фестивал Дуодраме номинује фестивал као манифестацију у категорији нове, младе манифестације Србије.

У оквирима сегмента сарадње на **локалном нивоу**, а у делокругу рада Туристичке организације, акценат стављамо на сарадњу са Културним центром, индивидуалним произвођачима вина и ракија са територије наше општине, Удружењем жена „Опленац“, Удружењем винара Шумадије, свим чиниоцима туристичке привреде пре свега угоститељима и регистрованим пружаоцима услуга смештаја – предузетници и регистрована сеоска туристичка домаћинства. Наглашавамо сарадњу са Канцеларијом за локални економски развој и рад на формирању локалне акционе групе, у оквиру које ће се најефикасније остварити веза између руралног развоја и развојних акција. Сматрамо да је од изузетне важности посао који ће се практично спровести преко надлежних служби општине Топола, а има директни утицај на развој туристичких ресурса и који у план наводимо као приоритетан - а то је посао **преузимања надлежности инспекцијских служби општине Топола од републичких инспектора – специфично у области туристичке инспекције**. Обзиром да је нови Закон о туризму предвидео ову могућност, као и да је у пракси већ у 8 градова и општина овај посао завршен, сматрамо да ће за повећање додатног прихода од туризма и увођење реда у овај сегмент пословања, успостављање локалне туристичке инспекције и преузимање надлежности инспекцијских служби општине Топола, имати знатнији утицај. Закон такође пружа могућност јединицама локалне самоуправе да додатно уреде обављање угоститељске делатности на својој територији. Обзиром да је још увек на снази уредба о забрани запошљавања, зато и говоримо о преузимању и проширењу надлежности у оквиру инспекцијске службе.

Као посао који се у планској 2017. години као приоритетан поставља како пред Туристичку тако и пред општину Топола јесте **категоризација Тополе као туристичког места**. Обзиром да смо пре две године аплицирали за категорију (тада нисмо испунили све прописане захтеве), као и узимајући у обзир чињеницу да су у међувремену Правилници за категоризацију измењени, а услови за подношење апликантског формулара поједностављени, као и узимајући у обзир чињеницу да захтев



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

• • • • •

мора да крене од локалне самоуправе – сматрамо да је то посао на који се морамо усмерити.

**Развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета дефинисаног туристичког производа – манифестационог туризма, али и кроз већ остварену сарадњу са свим чиниоцима додатне туристичке понуде општине Топола је посао који ће Туристичка организација наставити као приоритетан у 2017. годину. Конкретне активности односе се реализацију планираних пројектних активности везаних за манифестациони туризам који нам у Тополу доведе највећи број гостију, као и на наставак сарадње са винаријама, угоститељским објектима, физичким лицима и предузетницима који имају регистроване смештајне јединице, музејима и галеријама и њихову промоцију свим каналима који су Туристичкој организацији доступни.**

Реализација овог пројектног задатка пре свега подразумева спровођење **Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва** у стандардном термину, други викенд октобра, ове 2017. од 6. до 8. октобра. Обзиром да у тренутку израде Плана немамо информацију о томе да ли ће надлежно Министарство расписивати конкурсе за субвенције државе за развој туризма, а надамо се да хоће, сматрамо да је за наративни део Плана за 2017. годину довољно да нагласимо да ћемо у реализацији манифестације одржати достигнуте стандарде који су по оцени стручне али и шире јавности постављени изузетно високо, о чему сведочи број посетилаца и излагача на самој манифестацији, присуство скоро свих медија током трајања али и пре самих догађања, као и велики број награда и признања. Као партнери на пројекту који носи Културни центар, појавићемо се као суорганизатори **Ђурђевданских дана на Опленцу**, манифестације чију је организацију пре 8 година, заједно са Удружењем винара и виноградара започела Туристичка организација, али се кроз спровођење показало да је логичнији носилац посла Културни центар. Наравно, ми ћемо кроз ангажовање сеоских домаћина, Удружење жена, Удружење винара Шумадије – винарија са потеса Опленачко виногорије употпуњавати програм, сценографију и понуду саме манифестације, али ће се наш највећи допринос евидентирати кроз промоцију догађаја и увођењу у званичне календаре приредби у Србији.

Наставићемо учешће у организацији регионалне манифестације **„Отворена дворишта Шумадије 2017“** уз напомену да ћемо радионице планиране током израде програма развоја туризма општине Топола искористити за промоцију ове манифестације и што масовније укључење домаћина на сеоском подручју наше Општине.

Обзиром на усмереност општине Топола ка развоју туризма, наставак **Изградње визиторског центра у Тополи** представљаће за Туристичку организацију приоритетну активност. Обзиром на реорганизацију Дирекције за изградњу општине Топола, која је у 2015. години на себе преузела спровођење пројекта, довршетак изградње и фазу опремања објекта као пројекат ће поднети општина Топола. Поред фазе опремања пред нама су и послови инфраструктурног уређења зоне језгра старе Тополе, односно дела у коме се (у првој зони заштите око Карађорђевог града) налази Визиторски центар.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

• • • • •  
[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Обзиром на квалитет и величину простора који је Туристичкој организацији „Опленац“ Топола, по уговору о закупу, стављен на располагање као и чињеницу да је део простора, једна сала, уређена као галеријски простор који ће се у 2017. години додатно опремити, у план за 2017. годину додајемо и организацију изложбе Уметничке групе Храст коју чине српски и јапански уметници. Уметници су излагали два пута у Јапану у граду Отсу (префектура Кјото) и једном у Београду. Како су сами уметници због лепоте простора изразили заинтересованост да заједнички организујемо изложбу мишљења смо да овај део плана свакако треба реализовати.

Предложени план рада представља шири оквир за деловање, није коначан и подлеже променама у складу са свеукупним кретањима.

Председник Управног одбора  
Туристичке организације „Опленац“  
Јелена Лазић

Директор  
Туристичке организације „Опленац“  
Љиљана Тодоровић