



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

Број: \_\_\_\_/33  
Датум: \_\_\_\_\_

На основу члана 11. и 14. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Топола (Службени гласник СО-е Топола бр.1/2000) и члана 38. Статута Туристичке организације „Опленац“ – Топола, Управни одбор је на својој седници од \_\_\_\_\_године донео

### ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „ОПЛЕНАЦ“ – ТОПОЛА за 2018. годину

Туристичка организација „Опленац“ Одлуком Скупштине општине Топола основана као јавна служба у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вредности Тополе као туристичке дестинације.

Програм и план рада Туристичке организације „Опленац“ Топола за 2018. годину у највећој мери ће се као и у предходном планском периоду ослањати на активности које су током 2017. активно спровођене и за које је у том периоду створена основа за надградњу: промоција, маркетиншке и редовне активности, конкретни пројекти, активности на развоју руралног и манифестационог туризма, сарадња на свим нивоима. Напомињемо да су горе наведене области, базни сегменти и да се из њих гранају друге активности које су директно везане за делатност Туристичке организације, које ће произилазити из усвојеног буџета за 2018. годину.

Из обавезе која нам је прописана – израда програмског буџета - редовна активност дефинисана је пројектима, **подељеним по областима**, из којих ће се, у 2018. години, гранати појединачне пројектне активности. Основни критеријум пословања јесте учинак који ћемо мерити ефективношћу и ефикасношћу и упоредним ефектима датих индикатора, уз услов да се активности и пословање, уз оптимални утрошак, не спроводе на уштрб квалитета услуге.

Под приоритетне пројекте и пројектне активности постављају се:

- Учешће ТО „Опленац“ на сајмовима туризма у земљи - иностранству
- Информативно-пропагандна делатност
- Израда информативно-пропагандног материјала
- Праћење туристичког промета и истраживање тржишта
- Прикупљање и објављивање информација везаних за развој туризма
- Координација и сарадња са привредом и институцијама у туризму
- Посредовање у давању услуга у домаћој радиности
- Едукативно-трибински програм
- Категоризација Тополе као туристичког места
- Развој рецептивног туризма кроз Визиторски центар- развој конференцијског туризма, понуда смештајних капацитета Визиторског центра, редефинисање простора за аутентичне сувенире уз развој брэнда „Сувенири Тополе,, , манифестациони туризам, верски туризам

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленец” - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

- Наставак на започетим и учешће у реализацији нових пројеката 1.- Уређење простора око Визиторског центра- партерно уређење по постојећем пројекту са саобраћајницом и усвојеним Планом детаљне регулације, 2.- Сарадња са Регионалном агенцијом за развој Шумадије и Поморавља - Пројекат «Припрема два региона- Срем и Шумадија и Поморавље» и Унапређење економског и друштвеног оснаживања жена из руралних подручја Шумадијског и Колубарског округа, који за циљ има оснаживање жена које су се већ ангажовале у областима пружања услуга у сеоском туризму, производњи домаћих прехранбених производа и изради производа старих заната.
- Пројекти ка Министарству трговине, туризма и телекомуникација РС (могућност више одобрених пројеката због усклађености Акционог плана развоја туризма Топола са Опленцем 2017.-2021. године са Стратегијом развоја туризма РС 2016-2025).

Као једна од основних активност у 2018. годину јесте **учешће на сајмовима**. Прво и најзначајније појављивање биће на **40-ом Међународном сајму туризма у Београду** у времену од 22. до 25. фебруара. Ефекти оваквог вида промоције видљиви су пре свега у сегменту понуде и препознавања туристичког производа посебно према иностраним туроператорима. После неколико година Туристичка организација ће се појавити на самостално брендираном штанду, обзиром да није дошло до благовременог договора за појављивање у оквиру регије. Напомињемо да ће излагачки простор Туристичке организације бити понуђен чиниоцима туристичке привреде, па ће заједно са нама промоцију на сајму моћи да се организују, уколико желе - ресторани, пружаоци услуга смештаја, удружење винара, удружење жена. Туристичка ће у оквиру туристичког производа Вински пут Шумадија, промивисати све винарије и винске подруме са простора наше Општине. У тим оквирима представимо и прву тему сајма туризма, а то је “Топола – дестинација за краљевски одмор”, са акцентом на све туристичке производе и капацитете, посебно на јубиларну 55. Опленачку бербу и капацитете Визиторског центра.

После београдског сајма туризма Туристичка организација овим планом пословања планира појављивање на **сајмовима туризма у Нишу, сајму у Крагујевцу**, а уколико остваримо планирано, Топола би са свим привредним и туристичким потенцијалом требало да се појави на тржишту **Словеније** коју и даље сматрамо најинтересантнијом циљном територијом, јер се кроз доласке гостију из Словеније, евидентирају највидљивији мултипликативни финансијски ефекти прилива из рецептивног туризма. Сматрамо да би у 2018. години требали да планирамо и појављивање Тополе на сајму туризма у Црној Гори, али ћемо те услове за тај сајам добити тек у другој половини јануара 2018. Ова појављивања бисмо реализовали преко Туристичке организације Србије.

**Сајам туризма у Бања Луци** и даље сматрамо сајмом који би требао да се реализује и у 2018. години, јер су трошкови сајма занемарљиви у односу на ефекте.

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

## Информативно пропагандна делатност

Туристичка организација ће и у 2018. години радити на пословима информативно пропагандне делатности. У наставку је листа делатности које се обављају у току целе године.

1. Информативна делатност
2. Интернет презентација
3. Реализација кампање у електронским медијима
4. Реализација кампање у штампаним медијима
5. Реализација кампање на интернет претраживачима
6. Сарадња са студијским групама новинара и туристичким агенцијама

## Израда о пропагандног материјала

Као што је случај и са информативно пропагандном делатношћу и ове године је у оквиру делатности Туристичке организација предвиђено следеће:

1. Израда фотодокументације – обрада и организација фонда најбољих фотографија које могу бити употребљене за потребе свих врста презентација дестинације
2. Пласман сувенира – Промовисање брэнда „ Сувенири Тополе„
3. Израда општих каталога дестинације - свакако једна од најважнијих делатности Туристичке организације, а најновији каталог ( на кинеском), поред постојећих на енглеском, руском, француском, немачком и италијанском, поред две варијанте на српском (ћирилица и латиница) биће представљен на Међународном сајму туризма у Београду ( фебруар 2018. године).
4. Израда каталога смештаја – у 2018. години урадиће се употпуњена редизајнирана варијанта каталога смештајних капацитета

Планирано је да се Туристичка организација „Опленац“ појави на **Форуму туристичких радника** у организацији Туристичке организације Србије од 9. до 12. маја. Форуми су прилике да се у терминима за едукацију сагледају нови трендови у најразличитијим видовима промоције туристичке понуде, али и да се у директним контактима са колегама размене искуства у раду на терену.

Туристичка организација ће у периоду од 2.-3. марта 2018. као чланица **ТИМ Србије (Туризам и манифестације Србије)** учествовати на XI по реду сусретима организатора манифестација на Златибору. У плану је да номинујемо промо филм о Опленачкој берби за награду обзиром да смо филм припремили у складу са пропозицијама и да ћемо тај филм током читаве 2018. користити за потребе промотивне кампање 55. Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва.



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047



## Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

1. Мониторинг броја гостију
2. У плану је осмишљавање и штампање универзалне анкете која ће бити дистрибуирана свим смештајним капацитетима. Помоћу података добијених из исте, бићемо у могућности да добијемо прецизније податке о посетиоцима града, њиховим запажањима, навикама и жељама те у складу са њима да креирамо маркетиншку кампању и представљање дестинације на туристичком тржишту
3. Анализа прес клипинг материјала – материјали који се објаве о дестинацији биће груписани на једном месту те ћемо и из њих моћи да добијемо реалну слику свих наших активности

Током 2018. године ће се **наставити успостављена сарадња са електронским и штампаним медијима** са којима је Туристичка и до сада успешно сарађивала. Када су у питању електронски медији наставиће се и интензивирати сарадња са ТВ Сунцем, РТВ Шумадијом, ТВ Првом, Телевизијом Телемарк, Гласом Западне Србије, ТВ Јасеницом, ПИНК телевизијом и наравно Јавним сервисом Радио телевизијом Србије. Посебно истичемо планирани наставак сарадње са РТС-ом јер смо у 2017. јавном набавком посредно извршили набавку услуге јавног сервиса за медијску промоцију манифестације Опленачке бербе и таквим потезом обезбедили медијску покривеност када говоримо о активности РТС. Испоставило се да је резултат вишеструко исплатив, тако да ћемо активности усмерити на наставак сарадње и у 2018. години. Сарадња са медијима подразумева и значајније ангажовање финансијских средстава која су буџетом планирана, али увек постоје и додатни видови сарадње, пре свега имајући у виду чињеницу да је општина Топола интересантна туристичка дестинација и покрива разне области информисања јавности тако да је због програмских и организационих шема електронских медија увек интересантна као партнер у послу.

У оквирима сегмента сарадње на **локалном нивоу**, а у делокругу рада Туристичке организације, акценат стављамо на сарадњу са Културним центром, индивидуалним произвођачима вина и ракија са територије наше општине, Удружењем жена „Опленац“, Удружењем винара Шумадије, свим чиниоцима туристичке привреде пре свега угоститељима и регистрованим пружаоцима услуга смештаја – предузетници и регистрована сеоска туристичка домаћинства. Наглашавамо сарадњу са Канцеларијом за локални економски развој и рад на формирању локалне акционе групе, у оквиру које ће се најефикасније остварити веза између руралног развоја и развојних акција. Сматрамо да је од изузетне важности посао који ће се практично спровести преко надлежних служби општине Топола, а има директни утицај на развој туристичких ресурса и који у план наводимо као приоритетан - а то је посао **преузимања надлежности инспекцијских служби општине Топола од републичких инспектора – специфично у области туристичке инспекције**. Обзиром да је нови Закон о туризму предвидео ову могућност, као и да је у пракси већ у 8 градова и општина овај посао завршен, сматрамо да ће за повећање додатног прихода од туризма и увођење реда

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)



[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047



овај сегмент пословања, успостављање локалне туристичке инспекције и преузимање надлежности инспекцијских служби општине Топола, имати знатнији утицај. Закон такође пружа могућност јединицама локалне самоуправе да додатно уреде обављање угоститељске делатности на својој територији. Обзиром да је још увек на снази уредба о забрани запошљавања, зато и говоримо о преузимању и проширењу надлежности у оквиру инспекцијске службе.

Као посао који се у планској 2018. години као приоритетан поставља како пред Туристичку тако и пред општину Топола јесте **категоризација Тополе као туристичког места**. Обзиром да смо пре две године аплицирали за категорију (тада нисмо испунили све прописане захтеве), као и узимајући у обзир чињеницу да су у међувремену Правилници за категоризацију измењени, а услови за подношење апликантског формулара додатно појашњени, као и узимајући у обзир чињеницу да захтев мора да крене од локалне самоуправе – сматрамо да је то посао на који се морамо усмерити.

**Развој рецептивног туризма кроз јачање капацитета дефинисаног туристичког производа – манифестационог туризма, али и кроз већ остварену сарадњу са свим чиниоцима додатне туристичке понуде општине Топола** је посао који ће Туристичка организација наставити као приоритетан у 2018. годину. Конкретне активности односе се реализацију планираних пројектних активности везаних за манифестациони туризам који нам у Тополу доведе највећи број гостију, као и на наставак сарадње са винаријама, угоститељским објектима, физичким лицима и предузетницима који имају регистроване смештајне јединице, музејима и галеријама и њихову промоцију свим каналима који су Туристичкој организацији доступни.

Реализација овог пројектног задатка пре свега подразумева спровођење **Опленачке бербе и Сабора изворног народног стваралаштва** у стандардном термину, други викенд октобра, ове 2018. од 12. до 14. октобра. Обзиром да у тренутку израде Плана немамо информацију о томе да ли ће надлежно Министарство расписивати конкурсе за субвенције државе за развој туризма, а надамо се да хоће, сматрамо да је за наративни део Плана за 2018. годину довољно да нагласимо да ћемо у реализацији манифестације одржати достигнуте стандарде који су по оцени стручне али и шире јавности постављени изузетно високо, о чему сведочи број посетилаца и излагача на самој манифестацији, присуство скоро свих медија током трајања али и пре самих догађања, као и велики број награда и признања. Поново ћемо се појавићемо као организатори **Ђурђевданских дана на Опленцу** дестих по реду. Манифестацију смо осмислили пре 10 година, заједно са Удружењем винара и виноградара и Хотелом Опленец. Ове године снажније ћемо ангажовати регистрована сеоска туристичка домаћинства и Удружење жена и поново вратити манифестацију у календар приредби у Србији.

Наставићемо учешће у организацији регионалне манифестације „**Отворена дворишта Шумадије 2018**“ уз напомену да ћемо радионице планиране током израде програма

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

развоја туризма општине Топола искористити за промоцију ове манифестације и што масовније укључење домаћина на сеоском подручју наше Општине.

### **Дефинисање туристичких дестинација**

У својеном Стратегијом развоја туризма Топола је заједно са Анађеловцем дефинисана као један од 18 туристичких дестинација. Дестинације су оквирно дефинисане према критеријуму досада развијене инфраструктуре, доступности и оствареног туристичког промета, а важне су за комплетирање туристичких производа. Стварни приоритети ће зависити од интереса и капацитета инвеститора било да је реч о директним инвестицијама и способности сваке од дестинација да на тржишту промовише и реализује потребне инвестиције.

Република кроз дефинисану дестинацију Тополе и Аранђеловца акценат ставља на културно наслеђе - природна богатства (Буковичка Бања - Опленец - планина Рудник), здравствени, spa&wellness – туризам, културно тематске руте, едукативне програме, рурални туризам, кружне туре, бициклизам, специјалне интересе.

Обзиром на наведено, планирано је проширење и јачање сарадње са Општином Аранђеловац и Туристичком организацијом Аранђеловца.

У овом сегменту капацитети Тополе – Туристичке организације и Визиторског центра, винарија са простора наше Општине, манифестација и споменичког наслеђа – представљаће основни наш капитал за заједничку понуду и дефинисање заједничке понуде наше дестинације.

### **Едукативно – трибински програм**

#### **Реализација студентске радионице у сарадњи са Туристичком организацијом**

На предмету Студио 06 - Урбанизам, на 4. години Интегрисаних академских студија архитектуре (Архитектонског факултета у Београду) предвиђена је радионица и студијско путовање у трајању од 5 дана. У договору са деканом Архитектонског факултета, проф.др Владан Ђокић, доц. др Милицом Милојевић и асс. Младеном Пешић, десетак студената ће имати задатак да истраже амбијенталне вредности ширег подручја Карађорђевог града у Тополи и испитају програмско-просторне могућности уређења предметне локације. Након радионице студенти ће разрадити решења у оквиру семестралног пројекта. На крају семестра извршиће се селекција графичких прилога за изложбу и публикацију које ће бити приређене до септембра 2018.

Резултат радионице су публикација и изложба архитектонско-урбанистичка решења за предметну локацију старог градског језгра Тополе, подручја око Визиторског центра у Тополи. За реализацију радионице потребно је организовати смештај и боравак учесника на локацији и обиласке релевантних локалитета, тако да се за реализацију ових активности у потпуности искористити капацитети Визиторског центра.

### **Сарадња са амбасадама и музејима**

У 2018. години планирана је сарадња са друштвима пријатеља појединих амбасада и Музејом Афричке уметности уприличи презентација културе, туризма, гастрономије,

tel/ + 381 34 811 172;

e-mail:[info@topolaoplenac.org.rs](mailto:info@topolaoplenac.org.rs)

.....

[www.topolaoplenac.org.rs](http://www.topolaoplenac.org.rs)



Туристичка организација „Опленац“ - Топола  
ул.Булевар краља Александра бр. 18  
34310 Топола  
Жиро-рачун бр: 840-478647-78  
Шифра делатности: 8413  
ПИБ:101221047

.....

музичког наслеђа, народне радиности одређене земље (Мароко, Палестина, Тунис, Пољска). План је да се искористе капацитети и место Визиторског центра и током читаве године организују базари на отвореном, где би се наши суграђани али и туристи сретали и упознавали са различитим културама и туристичком понудом из целог света.

### **Сарадња са Етнографским музејом из Београда**

Обзиром да је Туристичка организација својим ангажовањем на заједничком пројекту допринела да *коло* буде уписано на УНЕСКО-ву листи нематеријалне културне баштине, стручњаци из музеја би одржати једну едукативну радионицу кроз трибину Коло - традиционална народна игра. Ова радионица одржаће се у конференцијској сали Визитоског центра, а како је планирано комплетно уређење партера око објекта у сарадњи са нашим КУД може се организовати пригодно представљање игара на отвореном простору.

Обзиром на динамику нашег пословања, све измене и додатне активности, а које не захтевају додатно ангажовање средстава, биће реализоване, а о постигнутом ће се говорити кроз извештај за 2018. годину.

Предложени план рада представља шири оквир за деловање, није коначан и подлеже променама у складу са свеукупним кретањима.

Председник Управног одбора  
Туристичке организације „Опленац“  
Јелена Лазић

Директор  
Туристичке организације „Опленац“  
Љиљана Тодоровић