

Imajući u vidu da ste ranije od strane Turističke organizacije Srbije bili pozivani da kroz participativni proces i svojim komentarima, pre svega na radionici na prošlogodišnjem Sajmu turizma, a zatim i u nekoliko navrata na virtuelnim sastancima, doprinesete kvalitetu „**Strategijskog marketing plana turizma Republike Srbije**“ koji je usvojen od strane **Vlade Republike Srbije**, smatramo da je ovo odlična prilika da vas upoznamo sa najbitnijim elementima ovog Plana, kao i sa najvažnijim zadacima koji stoje pred nama u narednom periodu.

Takođe, želimo da vam predstavimo i upravo započet proces brendiranja Srbije kao turističke destinacije, te da u konstruktivnoj i interaktivnoj diskusiji zajedno dođemo do novih inputa koji će se koristiti u procesu. Značaj lokalnih i regionalnih turističkih organizacija je veliki za turistički sistem Srbije, i verujemo da ćete se odazvati pozivu.

Planirana agenda dešavanja

09.45-10.00 Predstavljanje toka rada virtuelne konferencije

10.00-10:15 Uvodno obraćanje

- Tatjana Matić, ministar, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija
- Marija Labović, direktor, Turistička organizacija Srbije

10.15 – 10.45 Predstavljanje Strategijskog marketing plana turizma Republike Srbije

- Igor Kovačević, Turistička organizacija Srbije

10.45 – 11.00 Diskusija

11.00 – 11.30 Proces brendiranja Srbije kao turističke destinacije

- Marko Čkonjević, marketing i branding ekspert

Целокупан текст Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије, може се погледати на: <https://www.serbia.travel/files/SMPTRS%20final.pdf>